

Classe de 1^{ère} – Spécialité S.E.S

Thème 1 – La coordination par le marché

Dossier n° 1 – Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?

- Les savoirs à maîtriser à la fin de ce dossier :
 - *Savoir que le marché est une institution.*
 - *Savoir interpréter des courbes d'offre et de demande ainsi que leurs pentes, et comprendre comment leur confrontation détermine l'équilibre sur un marché de type concurrentiel où les agents sont preneurs de prix.*
 - *Savoir illustrer et interpréter les déplacements des courbes et sur les courbes, par différents exemples chiffrés, notamment celui de la mise en œuvre d'une taxe forfaitaire.*
 - *Savoir déduire la courbe d'offre de la maximisation du profit par le producteur et comprendre qu'en situation de coût marginal croissant, le producteur produit la quantité qui permet d'égaliser le coût marginal et le prix ; savoir l'illustrer par des exemples.*
 - *Comprendre les notions de surplus du producteur et du consommateur.*
 - *Comprendre la notion de gains à l'échange et savoir que la somme des surplus est maximisée à l'équilibre.*

* **Introduction : Qu'est-ce que la coordination ?** Exercice 1 : Déterminez le point commun puis ensuite les différences entre ces trois situations.1/ Les syndicats de salariés majoritaires d'une entreprise produisant du café signent un accord avec leur employeur consistant à étendre les horaires d'ouverture de celle-ci (plus de flexibilité des horaires) et d'augmenter les salaires.2/ Le supérieur hiérarchique au sein de cette entreprise (produisant du café) donne ses ordres aux salariés pour améliorer l'utilisation de l'outil informatique.3/ Le prix du café a augmenté à cause essentiellement d'une sécheresse au Vietnam générant une chute de l'offre de café.

1) Le marché est une institution

1.1) La diversité des marchés

- Document 1: Q1) Pourquoi peut-on dire que cette scène illustre un marché au sens économique ?+ Q2) Démontrez qu'il existe un marché du travail

1.2) Le marché fonctionne à l'aide de normes

- Document 2: Q3) En quoi la construction d'un marché implique l'existence de normes ? + Exercice 2 : Q3 Bis) En quoi ces images illustrent la nécessité des normes pour encadrer un marché ?

2) Comment le marché concurrentiel coordonne-t-il les activités économiques ?

2.1) Les marchés se distinguent selon leur degré de concurrence : le pouvoir de marché est variable

Document 3 : Q4) D'après le texte, qu'est-ce qui distingue le marché du coton de celui des boissons gazeuses ? Q5) Comment définir le concept de « marché parfait » ?

2.2) La flexibilité des prix contribue à l'équilibre entre l'offre et la demande : les déplacements le long des courbes d'offre et de demande

Document 4 : Q6) Pourquoi le nombre de chauffeurs Uber augmente-t-il les jours de forte demande? Q7) Quelle est la variable déterminante permettant d'expliquer les comportements des demandeurs et des offreurs ? Q8) Complétez les phrases suivantes: Quand le prix augmente, la

demande ? Et l'offre ? Quand le prix diminue, la demande ? Et l'offre ? En déduire la loi de l'offre et la loi de la demande. , et en déduire les relations entre demande , offre et prix (loi de la demande et loi de l'offre étudiées en seconde !) + Exercice 3 : Déduire la représentation graphique de la courbe de demande et d'offre de la question 11 du document 5 + Document 5 : **Q9**) Lorsque l'offre est $>$ à la demande le prix du marché est-il $>$ ou $<$ à son niveau d'équilibre ? Lorsque l'offre est $<$ à la demande ? **Q10**) Pour quel prix a-t-on une situation de pénurie ? Une situation d'excédent ? Indiquez les segments concernés. + **Q10 BIS**) Pour ces deux cas de déséquilibre du marché qu'implique le retour à l'équilibre ? Cela correspond-il graphiquement à un déplacement le long des courbes d'offre et de demande ou un déplacement des courbes ?

2.3) Les chocs de demande et d'offre correspondent à des modifications de la demande et de l'offre qui font varier le prix d'équilibre par des déplacements des courbes

Exercice 4 : Le choc de demande - Définition = **Un choc de demande correspond à une situation dans laquelle les quantités demandées se modifient pour tous les prix.**

a) Vous représenterez la courbe de demande (**D1**) de glaces suivante avec les quantités en abscisses et le prix en ordonnée et vous direz si cette courbe est conforme à la loi de la demande. b) Ensuite sur un autre graphique , vous tracerez la courbe d'une demande d'un produit peu sensible à la variation du prix tel que le carburant ou l'automobile et une courbe d'une demande d'un produit très sensible à la variation du prix tel que la viande rouge ou le fromage

Exercice 5 : Supposons que nous sommes en plein été, et c'est la canicule , voici les nouvelles quantités de glaces consommées en fonction du prix. Tracez la nouvelle courbe sur le repère déjà utilisé pour **D1** et vous obtiendrez **D2**. a) Que pouvez-vous observer graphiquement ? + b) Est-ce un choc de demande POSITIF (augmentation de la demande pour tous les prix) ou NEGATIF (baisse de la demande pour tous les prix) ? + c) Quel déterminant a provoqué ce choc de demande ? + d) Représentez graphiquement un choc de demande opposé à celui mis en évidence.

Exercice 6 : Le choc d'offre - Définition = **Un choc d'offre correspond à une situation dans laquelle les quantités offertes se modifient pour tous les prix.** A partir des données suivantes, tracer dans un repère d'axes la courbe d'offre de cornets de glace avec les quantités en abscisses et le prix en ordonnée. Vous la nommerez **O1** + a) La courbe d'offre illustre-t-elle la loi de l'offre ?

Exercice 7 : Supposons qu'une découverte technologique diminue les coûts de production des producteurs de glaces. Voici les nouvelles quantités de glaces offertes. Tracez dans le même repère d'axes, la nouvelle courbe d'offre. Nommez la **O2**. + a) Que pouvez-vous constater graphiquement ? b) Est-ce un choc d'offre positif (augmentation de l'offre pour tous les prix) ou un choc d'offre négatif (baisse de l'offre pour tous les prix) ? + c) Quel déterminant a provoqué ce choc d'offre ? + d) Représentez graphiquement un choc d'offre opposé à celui mis en évidence.

Exercice 7 BIS : Associez à chacun des changements ci-dessous la conséquence qui convient : déplacement de la courbe d'offre ? De la courbe de demande ? Déplacement le long de la courbe d'offre ? De demande ? 1/ La fixation par l'Etat d'un prix-plafond (prix maximum autorisé) pour les loyers des logements en dessous du prix d'équilibre du marché 2/ L'introduction d'une nouvelle technique de construction des logements plus efficace (imprimante 3D) 3/ La crise économique liée à l'épidémie du COVID 19

2.4) Comment une taxe affecte-t-elle le marché ?

Document 6 : **Q11**) Qu'est-ce qu'une taxe ? **Q12**) En quoi peut-on dire que les effets d'une taxe sont ambivalents ?

Exercice 8 (facultatif/maison) : Supposons que le gouvernement impose une taxe de 0,5 euro par litre aux entreprises pétrolières.Q13) Quel est le prix d'équilibre avant la mise en place de la taxe ?Q14) Expliquez le passage au nouvel équilibre de marché en montrant notamment qu'il y a d'abord un déplacement de la courbe d'offre puis un déplacement le long de la courbe de demande.Q15) Pourquoi peut-on affirmer que la taxe réduit l'efficacité du marché dans l'allocation des ressources ?

3) Comment un offreur détermine son volume de production ?

3.1) Les différents coûts de production

Document 7 : Q16) Qu'est-ce qu'un coût fixe ? Qu'est-ce qu'un coût variable ? Donnez d'autres exemples que ceux du texte.Q17) Représentez le coût total sous la forme d'une équation.Q18) Qu'est-ce que le coût moyen ? Le coût marginal ? Comment les calcule-t-on ?Q19) Quel est le coût marginal du troisième verre de limonade produit ?

3.2) L'évolution du coût marginal

Document 8: Q20) Comment expliquer la baisse puis l'augmentation du coût marginal ?Q21) Définir la loi des rendements décroissants ?

3.3) La détermination de l'offre en maximisant le profit

Document 9 : Q22) Pourquoi la recette marginale correspond-elle au prix du marché ?Q23) A quelles situations correspondent les points A et B pour le producteur ?Q24) Pourquoi le producteur doit-il arrêter de produire au point situé entre A et B ?

4) Le marché concurrentiel entraîne des gains mutuels à l'échange

4.1) L'existence d'un surplus pour le producteur et le consommateur

Exercice 9 : a/ imaginez que vous receviez ces sneakers en cadeau. A quel prix minimum seriez-vous prêt à les revendre? b/ Quel prix maximum seriez-vous prêt à déboursier pour les acheter ? c/ Confronter les résultats de la classe +Exercice 10: Dans un repère d'axes tracez l'offre et la demande de ce marché a) Quel est l'équilibre de ce marché. Justifiez. b) Pourquoi peut-on dire que le consommateur qui était prêt à payer 6 euros est gagnant ? c) Existence – ils d'autres prix pour lesquels les consommateurs sont gagnants ? d) Proposez une définition de surplus du consommateur. e) Pour quels prix les producteurs sont – ils gagnants ? Pourquoi ? f) Proposez une définition de surplus du producteur. g) Pourquoi le marché est – il source de gains mutuels à l'échange ?

4.2) Le surplus total à l'équilibre est supérieur au surplus en situation de déséquilibre

Exercice 11 : a) Quelle surface représente le surplus total ? b) Si le prix de vente passe à 40 000 euros, quelles seront les quantités échangées ? c) Qu'en conclure sur le lien entre le prix du marché et la maximisation du surplus total ?

SYNTHESE du DOSSIER n° 1 à compléter

Le marché est une forme demais il y a aussi la coopération et la hiérarchie. C'est un lieu réel ouoù se confrontent une offre et une demande par l'intermédiaire d'un Il existe différents types de marchés comme celui qui confronte les offres et les demandes de travail : c'est le marché du travail. Pour fonctionner, le marché nécessite la mise en place de normes formelles ou informelles : c'est une Sansqui sont des normes formelles garantis par l'Etat et protégés par la justice, le marché ne peut coordonner efficacement les activités économiques. Lorsque il y a beaucoup d'acheteurs et de vendeurs ,et qu'aucun agent économique ne peut influencer le prix on dit que c'est un marché.....D'ailleurs il existe unqui met en évidence les conditions d'une concurrence parfaite. Lorsque il y a beaucoup d'acheteurs et de vendeurs ,et qu'aucun agent économique ne peut influencer le prix on dit que c'est un marché.....et que leest élevé : les entreprises ont alors un fort Ainsi, si les prix baissent ,la demande.....et l'offre.....Par contre,si les prix augmentent,la demande.....et l'offre.....Si il y a un déséquilibre ,la variation des prix doit permettre le retour à l'équilibre (Offre= Demande) et graphiquement cela signifie qu'il y aura un déplacement.....

Par contre, les chocs de demande et d'offre qui sont des modifications de la demande ou de l'offre affectant les prix se manifestent graphiquement par un déplacement.....Par exemple ,aux Etats-Unis ,il y a quelques années ,ont été découvert de nouveaux gisements de pétrole ce qui a entraîné un déplacement versde la courbe d'offre de pétrole mondiale.

.L'offreur pour fixer son volume de production dépend des coûts.....tels que les salaires ou des coûts.....tels que l'achat d'ordinateurs.Sachant qu'il existe une loi des le coût marginal tend à augmenter à partir d'un certain seuil de production : quand on augmente l'un des facteurs de production (travail) alors que l'autre reste fixe (capital) on constate une baisse de la productivité marginale de ce facteur et unedu coût marginal du produit. Le producteur maximise son volume de production lorsque le coût marginal est égal à c'est-à-dire le prix du marché. Au-delà , le.....total diminue.L'existence de surplus du consommateur et du producteur à l'équilibre révèle desà la fois pour le producteur et le consommateur.Le surplus du consommateur correspond à la différence entre les prix que les consommateurs étaientet les prix qu'ils Alors que le surplus du producteur correspond à la différence entre les prix auxquels les producteurs étaient prêts à vendre et les prix qu'ilsPar contre si le prix du marché est inférieur au prix d'équilibre ,alors le surplus du consommateuret celui du producteur..... : le surplus n'est donc pas

Ce dossier a démontré qu'en situation de CPP , où les offreurs et demandeurs sont « price-taker » c'est-à-dire le marché est un mode de coordination efficace.

