

Classe de terminale – Spécialité S.E.S

Dossier n° 4

Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?

- **Objectifs de savoirs :**

Chapitre I

- Comprendre le rôle des dotations factorielles et technologiques (avantages comparatifs) dans les échanges commerciaux et la spécialisation internationale.
- Comprendre le commerce entre pays comparables (différenciation des produits, qualité des produits, et fragmentation de la chaîne de valeur). **Chapitre II**
- Comprendre que la productivité des firmes sous-tend la compétitivité d'un pays, c'est-à-dire son aptitude à exporter.
- Comprendre l'internationalisation de la chaîne de valeur et savoir l'illustrer.

Chapitre III- Comprendre les effets induits par le commerce international : gains moyens en termes de baisse de prix, réduction des inégalités entre pays, accroissement des inégalités de revenus au sein de chaque pays ; comprendre les termes du débat entre libre-échange et protectionnisme.

Chapitre I -Comment expliquer les échanges commerciaux et la spécialisation internationale des pays ?

* **Introduction :** Les trois dimensions de la mondialisation =>Document 1:

Q1) Comment définir la mondialisation ?

Q2) Sachant que le commerce international correspond à l'ensemble des échanges entre pays à travers les exportations et les importations (définition à retenir), à quelle dimension de la mondialisation correspond-il ?

A/ Comment expliquer les échanges commerciaux entre pays spécialisés ?

1/ Des avantages comparatifs qui entraînent la spécialisation internationale

Documents 2 A et 2 B: Q3) A l'aide de ce texte, proposez une définition du principe des avantages comparatifs. Q4) En quoi le document 2B est une illustration du principe mis en évidence dans le document précédent ? Document 3: Q5) En quoi les principaux avantages comparatifs de la France et du Bangladesh peuvent expliquer une partie des échanges entre pays à niveau de vie différents et donc leur spécialisation ?

2/ Des avantages comparatifs fondés sur des dotations factorielles et des dotations technologiques

Document 4: Q7) Quel est le déterminant des avantages comparatifs explicité dans ce texte? Q8) Relevez sa définition. Q9) Donnez au moins un exemple illustrant ce déterminant. Document 4 – Exercice d'application - Question 1: Faites une phrase avec les données soulignées. Question 2: Peut-on dire que les échanges entre la France et le Qatar révèlent des dotations factorielles identiques ? Document 5: Q10) Que révèle le

paradoxe américain identifié en 1947 sur les origines des avantages comparatifs ? Q11)
Définissez la notion de dotations technologiques en l'illustrant par un exemple.
Document 5 – Exercice d'application- Question 1: Faites une phrase pour chaque donnée concernant la Corée du Sud. Question 2: Quelle corrélation est mise en évidence dans ce document ? Justifiez votre réponse. Question 3: En quoi peut-on dire que ce document met en évidence le rôle des dotations technologiques dans les spécialisations internationales ? Document 6 vidéo hatier-clic/20sest041 : Q12) Pourquoi l'Ethiopie a un avantage comparatif dans la production de roses ?

Document 7

Complétez le schéma avec les notions suivantes : dotations technologiques ; avantages comparatifs ; spécialisation ; dotations factorielles. **Donnez-lui un titre.**

Titre :

B/ Comment expliquer les échanges internationaux entre pays comparables ?

1/ La différenciation verticale et horizontale des produits => Document 8 :

A. Les marques les plus vendues en France et en Allemagne

FRANCE		ALLEMAGNE	
Marque (et pays d'origine)	Nombre de véhicules vendus en 2017	Marque (et pays d'origine)	Nombre de véhicules vendus en 2018
1. Renault (France)	416 577	1. Volkswagen (Allemagne)	643 518
2. Peugeot (France)	366 872	2. Mercedes-Benz (Allemagne)	321 722
3. Citroën (France)	201 373	3. BMW (Allemagne)	268 201
4. Volkswagen (Allemagne)	139 360	4. Audi (Allemagne)	255 301
5. Dacia (Roumanie)	117 865	5. Ford (États-Unis)	252 389
6. Toyota (Japon)	88 662	6. Opel (Allemagne)	227 969
7. Ford (États-Unis)	84 382	7. Skoda (Rép. tchèque)	196 968
8. Opel (Allemagne)	72 564	8. Renault (France)	131 853
9. Nissan (Japon)	71 492	9. Seat (Espagne)	121 724

■ Données www.fiches-auto.fr et www.largus.fr, 2019.

B. La vente de voitures étrangères au Japon

1 Les achats de véhicules en France, en Allemagne et au Japon correspondent-ils à une logique de spécialisation internationale ? Justifiez votre réponse. (DOC. A ET B)

2 Selon vous, comment peut-on expliquer les échanges de produits similaires entre pays ?

Document 9 : Q13) Distinguez différenciation verticale et horizontale d'après ce document.

Q14) Pourquoi une entreprise a-t-elle intérêt à se différencier ?

2/ La fragmentation de la chaîne de valeur => Document 10: Q15) Quelle est la nature des biens échangés entre les pays participant à la production de l'A 320 ? Q16) Sachant qu'une chaîne de valeur correspond à « l'ensemble des activités, de la conception à l'utilisation finale menées par les entreprises pour un même produit », expliquez en quoi l'Airbus illustre une fragmentation de la chaîne de valeur ? Document 11 : Q17) Montrez qu'il existe une corrélation entre l'évolution de la part du commerce mondial intra-branche et l'évolution de la part des CVM dans les échanges Internationaux.

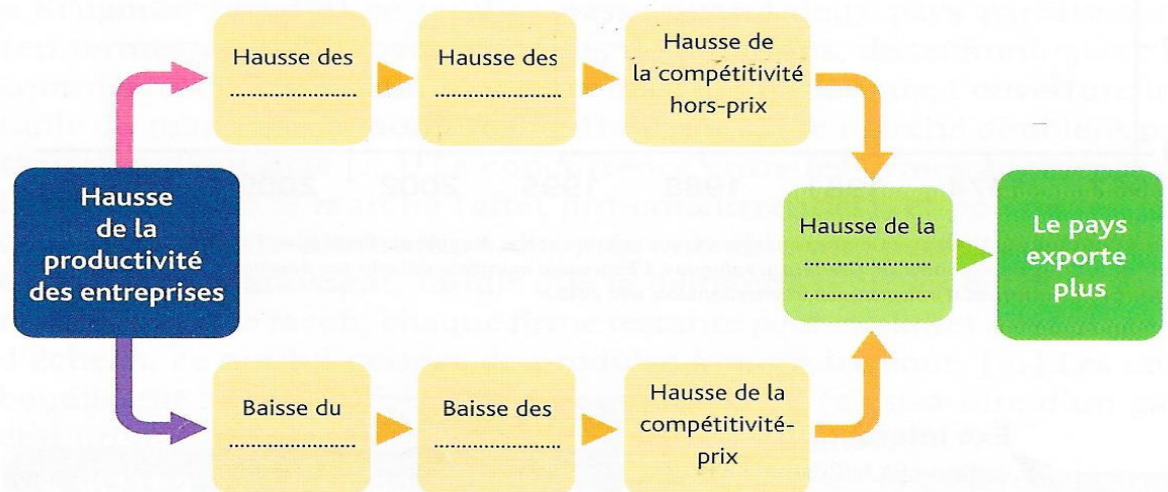
Chapitre II – Quels sont les déterminants de la compétitivité d'un pays et de l'internationalisation de la production ?

A/ La productivité des entreprises détermine la compétitivité d'un pays

1/ Qu'est-ce que la compétitivité ? => Document 12: Q18) Qu'est-ce que la compétitivité d'une entreprise? D'un pays ?Q19) Distinguez les deux formes de compétitivité en classant les exemples suivants: le recours à un sous-traitant pour améliorer la qualité d'un composant, la délocalisation d'un site de production dans un pays ayant un coût du travail faible.

2/ De la productivité à la compétitivité => Document 13: Q20) sachant que **le coût unitaire de production représente le rapport entre le coût salarial horaire et la productivité horaire du travail**, calculez ce coût unitaire pour la production des skis en Chine et en France sachant qu'un Chine un travailleur peut produire 15 skis par heure . Qu'en conclure ?

Document 14:



Q21) Remplissez ce schéma avec les notions suivantes : profits,prix,demande extérieure, investissements , coût unitaire de production Q22) Pourquoi peut-on affirmer que la productivité des firmes sous-tend la compétitivité d'un pays ?

B/ Les causes de l'internationalisation de la chaîne de valeur

1/ Le rôle des I.D.E verticaux et horizontaux=> Document 15: Q23) Rappel : Qu'est-ce qu'un IDE ?Q24) Montrez comment les IDE contribuent à l'internationalisation de la chaîne de valeur? Document 16 : Q25) Où s'orientent prioritairement les IDE ? Document 17: Q26) En quoi ces flux d'exportations et d'importations liés à la chaîne de valeur des batteries de voitures électriques révèlent l'internationalisation des chaînes de valeur ? Document 18 : Q27) En quoi « la courbe du sourire » met en évidence le rôle des avantages comparatifs dans les stratégies de localisation des IDE et donc d'internationalisation des chaînes de valeur?

2/ Les modalités : Le rôle de la sous-traitance (externalisation),de la franchise et de la licence=>Document 19 :Q28) En fonction des définitions proposées, reliez les exemples aux modalités d'internationalisation de la production ?

Exemple		Mode d'internationalisation
Apple fait appel à l'entreprise chinoise Foxconn pour lui fournir des composants informatiques.	1 •	• A IDE
Decathlon ouvre son premier magasin au Japon.	2 •	• B Sous-traitance
L'entreprise américaine Subway recherche des entrepreneurs pour ouvrir des Subway à Rennes.	3 •	• C Franchise
Bioalliance Pharma autorise l'entreprise chinoise NovaMed Pharmaceuticals à fabriquer et commercialiser le Loramyc, son médicament phare, sur le marché chinois.	4 •	• D Licence

Chapitre III – Quels sont les effets induits par le libre-échange et le protectionnisme ?

A/ Quels sont les avantages et les limites du libre-échange ?

1/ Les avantages du libre-échange

1.1/ *Une baisse des prix favorable aux consommateurs* => Document 20 : Q29) Faites un schéma d'implication mettant en évidence les causes de la baisse des prix favorable aux consommateurs

1.2/ *Une réduction des inégalités entre pays* => Document 21 : Q30) Relevez des exemples montrant que les inégalités entre pays se sont réduites entre 1980 et 2018? Document 22 : Q31) Montrez que grâce au libre-échange, les pays en développement peuvent connaître une dynamique de rattrapage de la croissance économique sur les pays développés.

2/ Les limites du libre-échange qui peuvent justifier le protectionnisme

2.1/ *Un accroissement des inégalités de revenus au sein des pays* => Document 23: Q32) En quoi ce document confirme le titre du 2.1? Document 24: Q33) Quelles sont les causes de la montée des inégalités au sein des pays ?

2.2/ *Qu'est-ce que le protectionnisme ?* => Document 25: Q34) Rattachez les exemples suivants à un type de protectionnisme: versement de 15 millions d'aides européennes aux éleveurs français de poulets (a); la taxation des vins de Bordeaux par les Etats-Unis (b); L'interdiction de l'UE d'importer des volailles désinfectées au chlore (c); La limitation à partir de 2019 par l'UE des importations d'acier à la moyenne des trois dernières années plus 5% (d)

2.3/ *Protectionnisme éducateur et protectionnisme défensif* => document 26: Q35) Comment justifier un protectionnisme éducateur ? Quels sont ses risques ? Q36) Définir le protectionnisme éducateur Document 27: Q37) Le protectionnisme mis en place par l'Union européenne vis-à-vis de la Chine peut-il s'assimiler à un « protectionnisme éducateur »? Document 28 :Q38) En quoi cette forme de protectionnisme est défensive ?

3/ Les limites du protectionnisme => Document 29: Q39) Quels sont les limites du protectionnisme ?

SYNTHESE Dossier n° 4

Le commerce international correspond à la dimension commerciale de la mondialisation c'est-à-dire les échanges internationaux de biens et de services. Les échanges commerciaux et la spécialisation des différents pays s'explique par l'existence d'avantages comparatifs consistant à se spécialiser dans le ou les domaines où l'avantage est le plus élevé ou le désavantage le plus faible, ce qui génère des gains à l'échange pour les participants. Ces avantages comparatifs proviennent essentiellement de dotations factorielles différenciées (facteur travail ou capital abondant) ou de dotations technologiques différenciées. Les échanges internationaux entre pays comparables peuvent s'expliquer par trois facteurs : la qualité des produits (différenciation verticale), la variété des produits de qualité égale (différenciation horizontale), et la fragmentation de la chaîne de valeur. La compétitivité d'un pays, c'est-à-dire sa capacité à exporter est dépendante de la productivité des entreprises qui permet à la fois d'accroître les profits et les investissements source de compétitivité hors-prix mais aussi de baisser le coût unitaire de production donc les prix de vente source de compétitivité-prix. Les I.D.E qui correspondent à la dimension productive de la mondialisation sont l'une des modalités de l'internationalisation de la chaîne de valeur. La deuxième, c'est la sous-traitance comme Apple qui fait appel à Foxconn en Chine. Enfin, il y a les franchises et les licences qui expliquent le développement des chaînes de valeur dans le monde.

Le commerce international et donc le libre-échange qui est la politique dominante depuis la fin de la seconde guerre mondiale ont des effets ambivalents (positifs et négatifs).

Tout d'abord, la baisse des prix qui permet aux consommateurs d'accroître son pouvoir d'achat favorable à la croissance économique. Ensuite, on peut constater une tendance à la baisse des inégalités entre pays notamment par un rattrapage des pays en développement par rapport aux pays développés. Cependant, il y a eu un accroissement des inégalités au sein des pays avec, par exemple, dans les pays développés une demande plus forte pour les emplois qualifiés au détriment des emplois peu qualifiés. Ainsi, ces effets négatifs peuvent justifier la mise en place de certaines politiques protectionnistes (tarifaires ou non tarifaires).

Il existe deux types de protectionnismes : le protectionnisme éducatif et le protectionnisme défensif qui s'assimile à une protection des industries vieillissantes au sein des pays développés.

Ce protectionnisme peut, lui aussi, avoir des effets négatifs et donc comporte des limites : l'accroissement des prix des produits et un risque d'inflation, la désincitation à innover par la moindre concurrence, et les mesures de rétorsion des pays affectés par les mesures protectionnistes.

