

Dossier n° 4

**Quels sont les fondements du
commerce international et de
l'internationalisation de la
production ?**

Chapitre I

**Comment expliquer les
échanges commerciaux et la
spécialisation internationale
des pays ?**

* Introduction: Les trois dimensions de la mondialisation

Document 1: D'après CA Michalet, »Qu'est-ce que la mondialisation », La découverte, 2004

La mondialisation désigne un processus d'interdépendance croissante des économies nationales et la constitution d'un espace économique mondial de plus en plus unifié. La mondialisation est un phénomène multidimensionnel. Elle englobe la dimension commerciale par les échanges de biens et services, la dimension productive par les investissements directs à l'étranger (IDE), et la dimension financière. La dimension commerciale est celle des flux d'exportations et d'importations. La dimension productive est effectuée par les firmes multinationales et entraîne la mobilité des activités de production de biens et services.

Q1) Comment définir la mondialisation ?

Q2) Sachant que le commerce international correspond à l'ensemble des échanges entre pays à travers les exportations et les importations (définition à retenir), à quelle dimension de la mondialisation correspond-il ?

A/ Comment expliquer les échanges commerciaux entre pays spécialisés ?

1/ Des avantages comparatifs qui entraînent la spécialisation internationale

Document 2 A : in « Le commerce international » de Sandretto, A. Colin 1993, p.59 – Pour illustrer le principe de l'avantage comparatif, Paul Samuelson (économiste américain, prix Nobel en 1970), propose l'exemple suivant. Le meilleur avocat d'une ville, est, en même temps, champion de dactylographie (écrire un texte en se servant d'une machine à écrire). Bien qu'il dispose d'une supériorité absolue dans les deux activités, cet avocat a intérêt à consacrer tout son temps à l'étude de ses dossiers, de ses plaidoiries, et à confier la frappe du courrier à une secrétaire. En effet, relativement à sa salariée, l'avocat dispose d'une supériorité relative plus importante pour le travail juridique que pour la dactylographie. Vouloir tout faire conduirait à une perte d'efficacité. Inversement, sa secrétaire, dispose d'un avantage comparatif dans la dactylographie car son infériorité est moins forte que pour le travail juridique.

Document 2 B



Q3) A l'aide de ce texte, proposez une définition du principe des avantages comparatifs.

Q4) En quoi le document 2B est une illustration du principe mis en évidence dans le document précédent ?

« C'est lorsqu'une économie nationale fait relativement mieux que les autres dans une production donnée »

- Esther Duflo-prix Nobel d'économie française en 2019-

Principaux avantages comparatifs du Bangladesh en 2021	Contribution au solde commercial* en 2021 (en % du PIB)
1 ^{er} Vêtements de bonneterie	7,27
2 ^{ème} Vêtements de confection	5,55

*Solde commercial = différence entre les exportations et les importations

Principaux avantages comparatifs de la France en 2021	Contribution au solde commercial en 2021 (en % du PIB)
1 ^{er} Aéronautique et espace	1,19
2 ^{ème} Services de transports	0,85

Q5) En quoi les principaux avantages comparatifs de la France et du Bangladesh peuvent expliquer une partie des échanges entre pays à niveau de vie différents et donc leur spécialisation ?

2/ Des avantages comparatifs fondés sur des dotations factorielles et des dotations technologiques

Document 4: d'après le cours du collège de France p. 11

Les économistes Heckscher et Ohlin, au début du XX^e siècle, reformulent la théorie des avantages comparatifs avec deux pays, deux types de biens et deux facteurs de production (le capital et le travail) auxquels il faut ajouter le capital naturel. Ils supposent que les technologies de production d'un bien sont les mêmes dans tous les pays. Il n'y a donc pas d'écarts de productivité entre les pays. (...) Heckscher et Ohlin vont proposer une explication alternative du commerce international fondée sur les différences de dotations factorielles, c'est à dire les dotations en facteurs de production (stock de facteur capital fixe/stock de facteur travail/stock de capital naturel). Dans cette optique, les pays possèdent un avantage comparatif dans les productions utilisant de manière intensive le facteur qui est relativement abondant sur son territoire (...). Par exemple, les pays en développement se caractérisent par une population nombreuse et un faible volume de capital physique. Ils sont donc relativement bien dotés en facteur travail qui sera donc moins cher. Ils ont alors intérêt à se spécialiser dans la production de biens à faible intensité capitaliste (...). Dans les pays développés, c'est l'inverse. Le capital étant relativement abondant, ce type de pays est alors incité à se spécialiser dans la production de biens à forte intensité capitaliste parce que le coût relatif du capital y est favorable. (...)

Q7) Quel est le déterminant des avantages comparatifs explicité dans ce texte ?

Q8) Relevez sa définition.

Q9) Donnez au moins un exemple illustrant ce déterminant.

Document 4 - Exercice d'application

Question 1: Faites une phrase avec les données soulignées.

Question 2: Peut-on dire que les échanges entre la France et le Qatar révèlent des dotations factorielles identiques ?

Principaux échanges commerciaux entre la France et le Qatar en 2018

Les 2 principaux produits exportés de la France vers le Qatar	Part dans les exportations (en %)	Les 2 principaux produits importés par la France depuis le Qatar	Part dans les importations (en %)
1. Aéronefs et engins spatiaux	<u>77,0</u>	1. Gaz naturel	<u>57,6</u>
2. Tubes et tuyaux en acier	2,1	2. Produits du raffinage du pétrole	28,5

Source : d'après Direction Générale du Trésor, février 2019.

Alors que le facteur de production abondant aux États-Unis en 1947 est le facteur capital, les données statistiques font apparaître que ses exportations sont moins intensives en capital que ses importations. Ce constat empirique constitue par conséquent une remise en cause du modèle HO. Pour résoudre ce paradoxe, il faut rompre avec une hypothèse du modèle en considérant que les différentes nations n'ont pas accès aux mêmes technologies et ne sont pas dotées du même niveau de capital humain. Dès lors, les productivités du travail diffèrent selon les pays. En effet, si les exportations des États-Unis en 1947 sont surtout constituées de biens intensifs en facteur travail, c'est avant tout parce que la productivité du travail américain est, à cette époque, bien supérieure à la productivité du travail dans les autres pays. Le concept de dotation technologique peut être accepté de manière large comme l'ensemble des actifs immatériels (capital technologique et capital humain) qui permettent à une économie d'être plus productive, c'est-à-dire de produire davantage sans qu'il soit nécessaire d'accumuler du facteur travail ou du facteur capital : il existe donc des différentiels de productivité participant à la baisse des coûts unitaires. La théorie de Ricardo (1819) attribue la spécialisation des pays liés par l'échange à l'existence d'avantages comparatifs. Si l'Angleterre est plus efficace que le Portugal dans la production du drap relativement à celle du vin, alors l'Angleterre se spécialise dans le drap et le Portugal dans le vin. La technologie apparaît comme une source essentielle des différences d'efficacité et de compétitivité-prix, donc source des spécialisations nationales et des courants d'échanges commerciaux.

Q10) Que révèle le paradoxe américain identifié en 1947 sur les origines des avantages comparatifs ?

Q11) Définissez la notion de dotations technologiques en l'illustrant par un exemple de l'économie contemporaine.

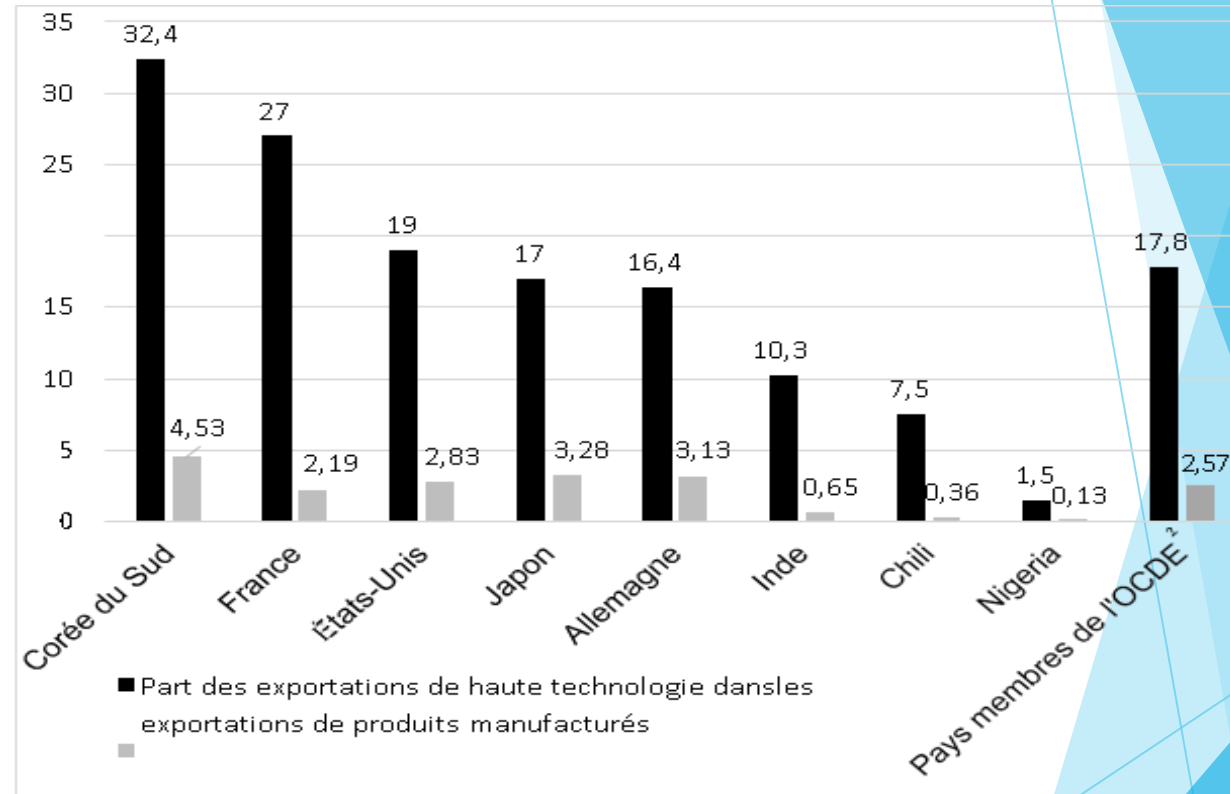
Document 5: Exercice d'application

Exportations de haute technologie (en % des exportations de produits manufacturés) et part des dépenses de R et D (en % du PIB) en 2019

Question 1: Faites une phrase pour chaque donnée concernant la Corée du Sud.

Question 2: Quelle corrélation est mise en évidence dans ce document ? Justifiez votre réponse.

Question 3: En quoi peut-on dire que ce document met en évidence le rôle des dotations technologiques dans les spécialisations internationales ?



Document 6: vidéo hatier-clic/20sest041 https://www.francetvinfo.fr/economie/tendances/en-france-la-plupart-des-roses-proviennent-de-l-etranger_825187.html

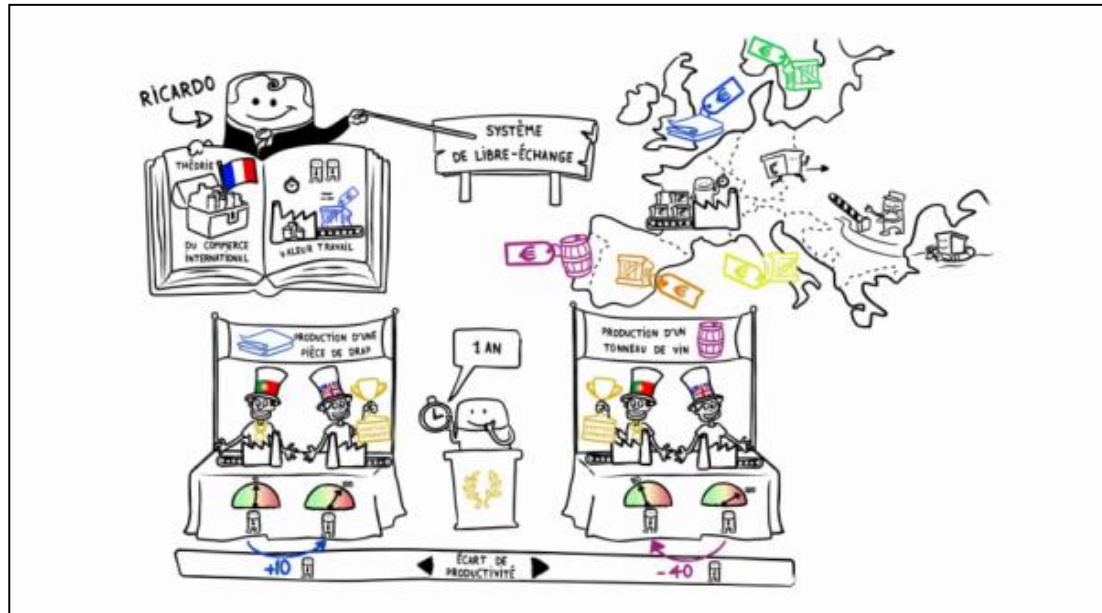
Q12) Pourquoi l’Ethiopie a un avantage comparatif dans la production de roses?



ANNEXE 1

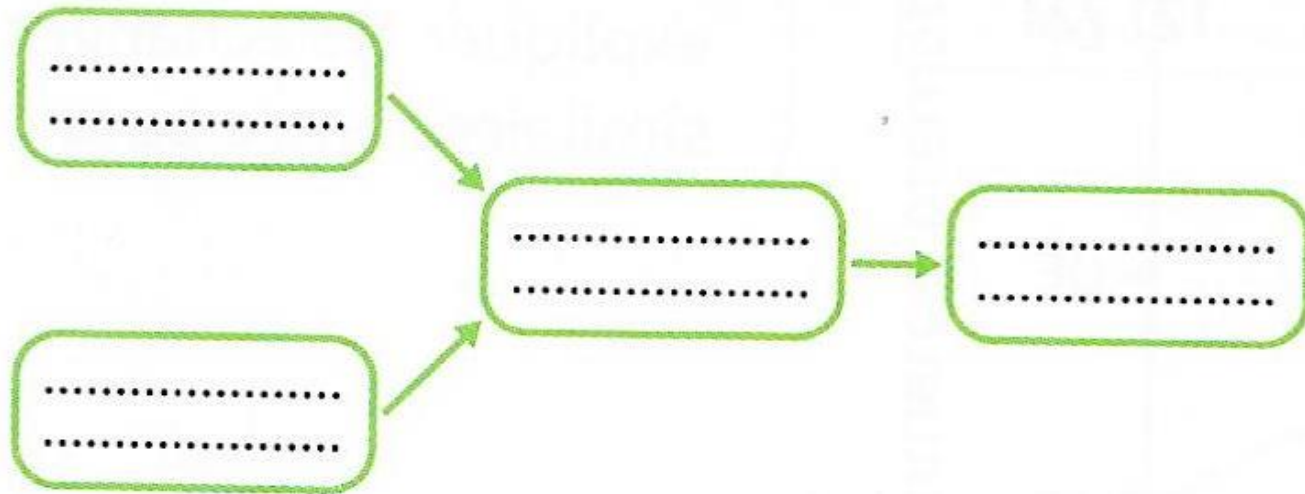
Les avantages comparatifs et la spécialisation

<http://dessinemoileco.com/quest-ce-que-lavantage-comparatif/>



Complétez le schéma avec les notions suivantes : dotations technologiques ; avantages comparatifs ; spécialisation ; dotations factorielles. **Donnez-lui un titre.**

Titre :



B/ Comment expliquer les échanges internationaux entre pays comparables ?

1/ La différenciation verticale et horizontale des produits

Document 8:document 1 p.46 HATIER

A. Les marques les plus vendues en France et en Allemagne

FRANCE		ALLEMAGNE	
Marque (et pays d'origine)	Nombre de véhicules vendus en 2017	Marque (et pays d'origine)	Nombre de véhicules vendus en 2018
1. Renault (France)	416 577	1. Volkswagen (Allemagne)	643 518
2. Peugeot (France)	366 872	2. Mercedes-Benz (Allemagne)	321 722
3. Citroën (France)	201 373	3. BMW (Allemagne)	268 201
4. Volkswagen (Allemagne)	139 360	4. Audi (Allemagne)	255 301
5. Dacia (Roumanie)	117 865	5. Ford (États-Unis)	252 389
6. Toyota (Japon)	88 662	6. Opel (Allemagne)	227 969
7. Ford (États-Unis)	84 382	7. Skoda (Rép. tchèque)	196 968
8. Opel (Allemagne)	72 564	8. Renault (France)	131 853
9. Nissan (Japon)	71 492	9. Seat (Espagne)	121 724

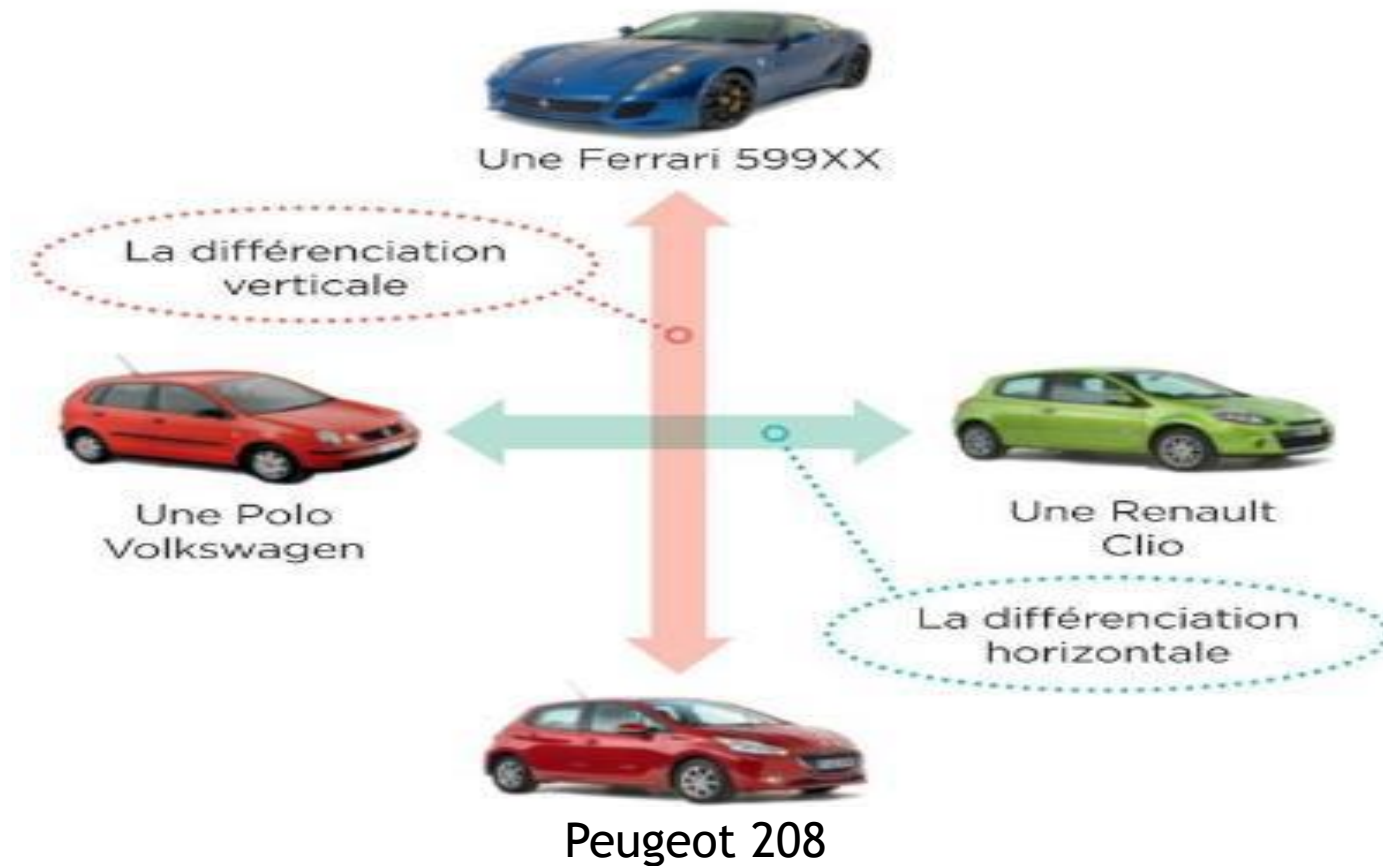
■ Données www.fiches-auto.fr et www.largus.fr, 2019.

B. La vente de voitures étrangères au Japon



hatier-clic.fr/20sest044

- 1 Les achats de véhicules en France, en Allemagne et au Japon correspondent-ils à une logique de spécialisation internationale ? Justifiez votre réponse. (DOC. A ET B)
- 2 Selon vous, comment peut-on expliquer les échanges de produits similaires entre pays ?



Q13) Distinguez différenciation verticale et horizontale d'après ce document.

Q14) Pourquoi une entreprise a-t-elle intérêt à se différencier ?

ANNEXE 2

Le commerce intrabranche et la différenciation des produits

« Krugman [étudie] ce qu'il se passe quand deux pays parfaitement identiques (en termes de préférences, de taille, de dotations, de technologies...) s'ouvrent au commerce. En rassemblant les deux marchés nationaux, l'ouverture implique que la taille du marché et le nombre d'entreprises sur le marché doublent par rapport à la situation d'autarcie [...]. La concurrence entre les firmes augmente donc de façon importante sur le marché (effet pro-concurrentiel), et pousse les prix à la baisse. Cependant, cette diminution des prix entraîne une perte pour les entreprises. [...] Certaines disparaissent, tandis que la demande pour les entreprises restantes augmente. De cette façon, chaque firme restante peut exploiter davantage ses économies d'échelle, ce qui lui permet de produire à moindre coût. [...] Les consommateurs bénéficient ainsi à la fois d'un choix plus large (c'est-à-dire d'un gain de variété) et d'un prix réduit (c'est-à-dire d'un gain d'échelle).

La combinaison des économies d'échelle [...] et de la différenciation¹ [...] permet d'expliquer un nouveau type d'échange : le commerce intrabranche. Les pays échangent plusieurs variétés d'un même bien. Chaque pays se spécialise dans la production de certaines variétés d'un bien tandis que ces consommateurs domestiques importent également d'autres variétés de ce même bien produites à l'étranger. »

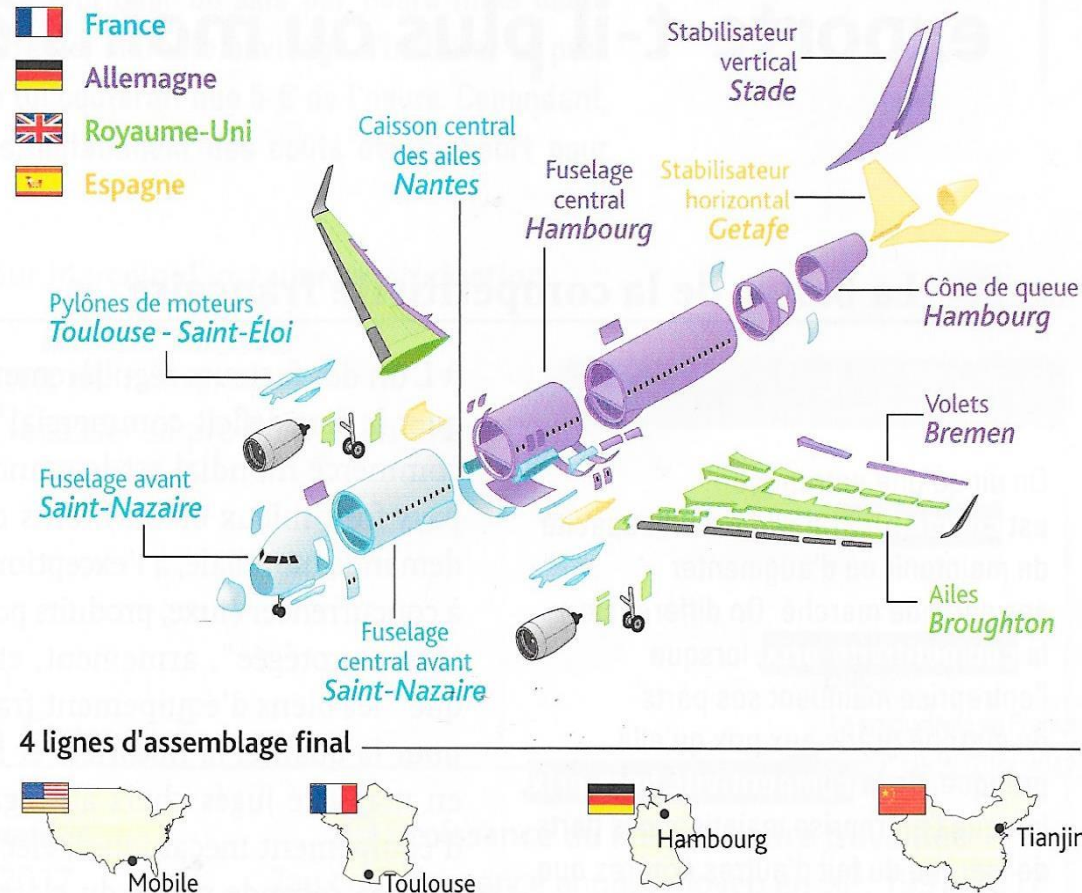
■ Gérard Duchêne et Julie Lochard, *Économie internationale : cours et applications*, © Éditions Vuibert, 2018.

¹. La différenciation des produits consiste, pour une entreprise, à donner des caractéristiques originales à son produit afin d'échapper à la concurrence.

2/ La fragmentation de la chaîne de valeur

Document 10: document 3 p.47 HATIER

Répartition des tâches productives pour la fabrication de l'A320



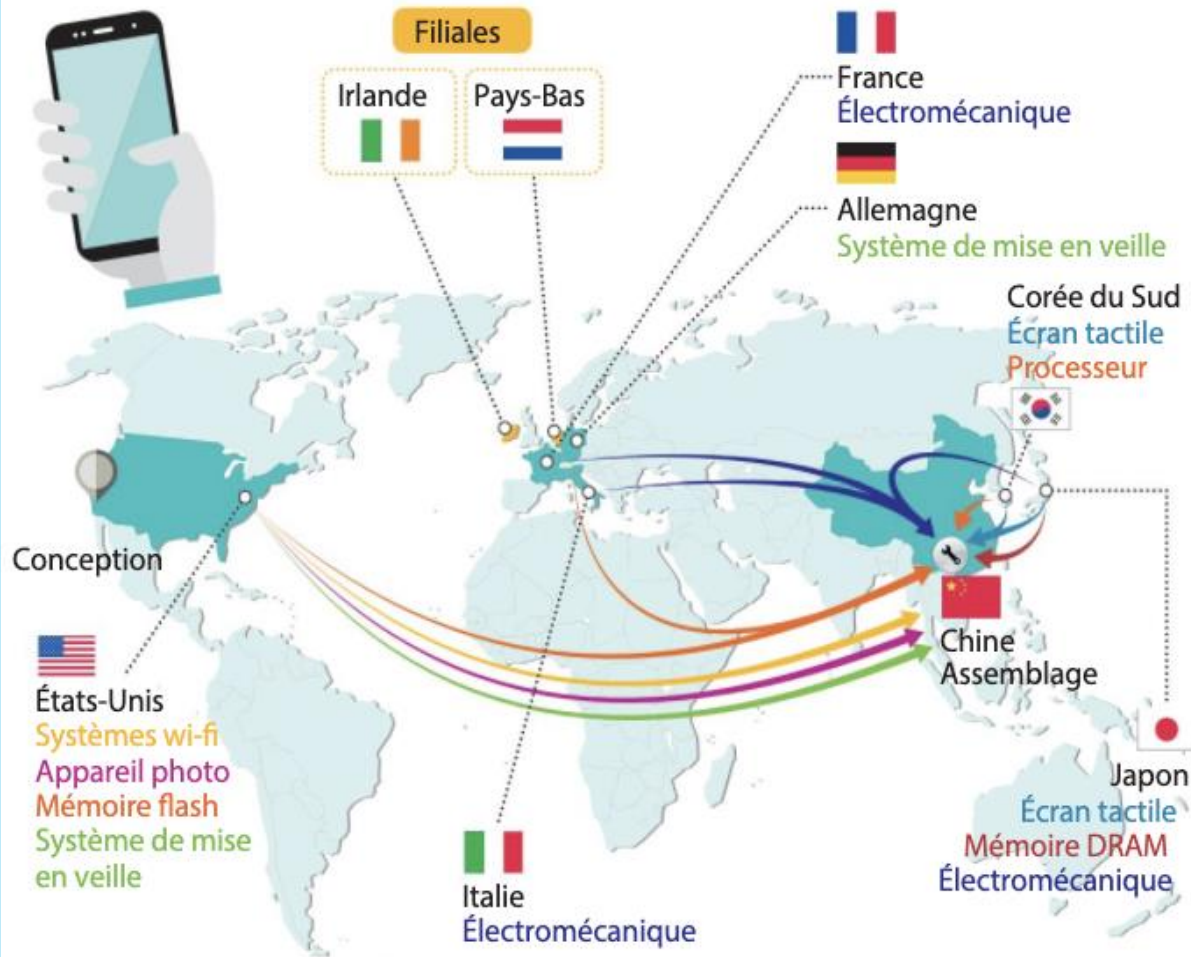
Source : Airbus, 2019.

Q15) Quelle est la nature des biens échangés entre les pays participant à la production de l'A 320 ?

Q16) Sachant qu'une chaîne de valeur correspond à « l'ensemble des activités, de la conception à l'utilisation finale menées par les entreprises pour un même produit », expliquez en quoi l'Airbus illustre une fragmentation de la chaîne de valeur ?

ANNEXE 3

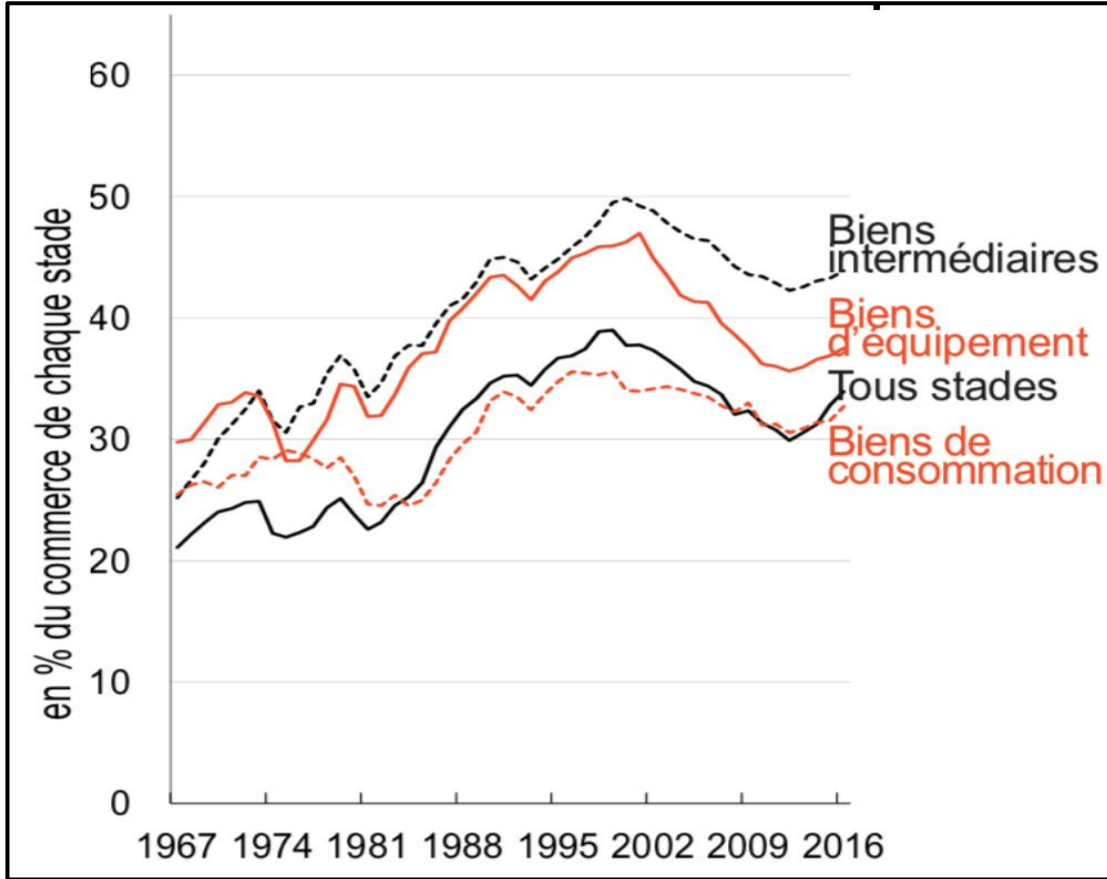
Sept pays interviennent dans la production de l'iPhone.



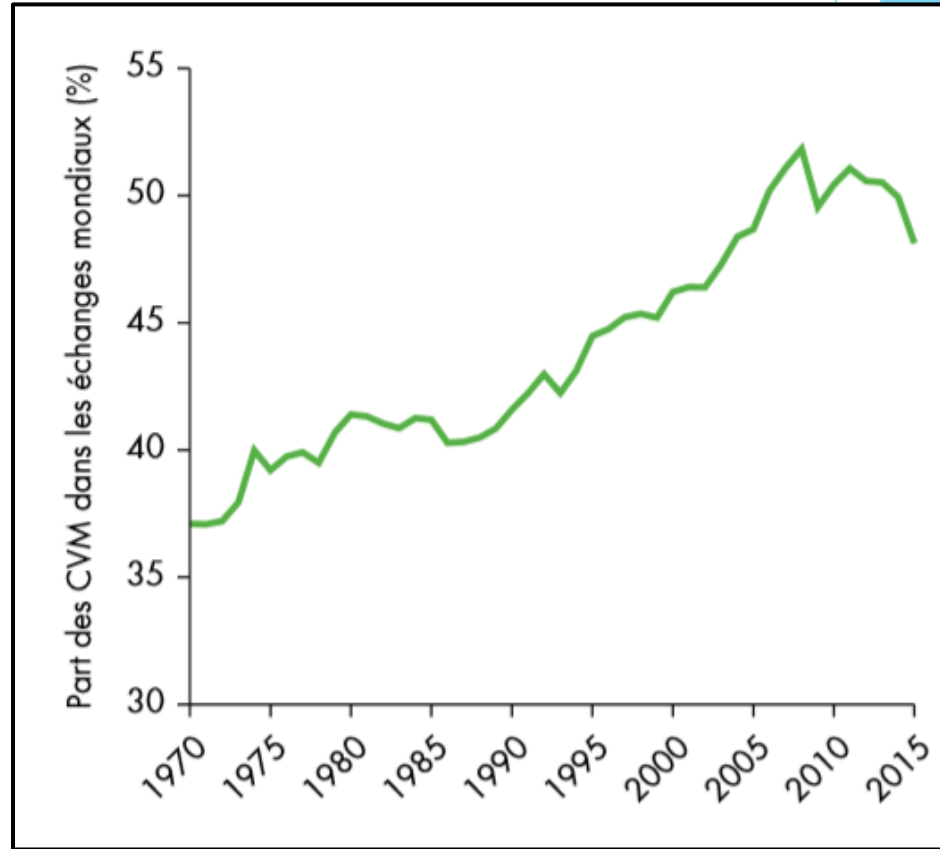
En quoi cet exemple de répartition de chaîne de valeur confirme à la fois qu'elle est un facteur du commerce entre pays semblables et que les pays en développement sont moins intégrés dans celui-ci ?

Document 11: Source : Alix de Saint Vulry, Deniz Ünal, « Commerce intra- versus interbranches – Regain de similitudes ? dans CEPII, Carnets graphiques L'économie mondiale dévoile ses courbes, 2018 p. 66-67

Le commerce mondial intra-branche par stade de production
(en %)



Parts des chaînes de valeur mondiales dans les échanges internationaux
(en %)



Q17) Montrez qu'il existe une corrélation entre l'évolution de la part du commerce mondial intra-branche et l'évolution de la part des CVM dans les échanges Internationaux.

Chapitre II - Quels sont les déterminants de la compétitivité d'un pays et de l'internationalisation de la production ?

**A/ La productivité des entreprises
détermine la compétitivité d'un pays**

1/ Qu'est-ce que la compétitivité ?

Document 12: D'après Antoine Berthou et Matthieu Crozet, « Les ressorts de la compétitivité », L'économie mondiale, CEPII, La Découverte, 2012 + document « activité » p.60 NATHAN

Est compétitif celui qui peut faire aussi bien ou mieux que ses concurrents. Une entreprise non compétitive verra ses ventes se réduire et devra réagir rapidement sous peine de se faire exclure du marché par ses concurrents. A priori, rien n'interdit d'étendre ce concept aux pays dans la mesure où les performances nationales ne sont que la somme des performances des entreprises implantées sur son sol. [...] On peut convenir que la compétitivité est étroitement liée à la capacité d'exportation des pays. La compétitivité-prix désigne la capacité à proposer des produits à des prix inférieurs à ceux des concurrents. La compétitivité hors-prix ou structurelle correspond à la capacité à imposer des produits indépendamment de leurs prix, par leur qualité, l'innovation, les délais de livraison ou la capacité à s'adapter à la demande locale.

Q18) Qu'est-ce que la compétitivité d'une entreprise? D'un pays ?

Q19) Distinguez les deux formes de compétitivité en classant les exemples suivants: le recours à un sous-traitant pour améliorer la qualité d'un composant, la délocalisation d'un site de production dans un pays ayant un coût du travail faible.

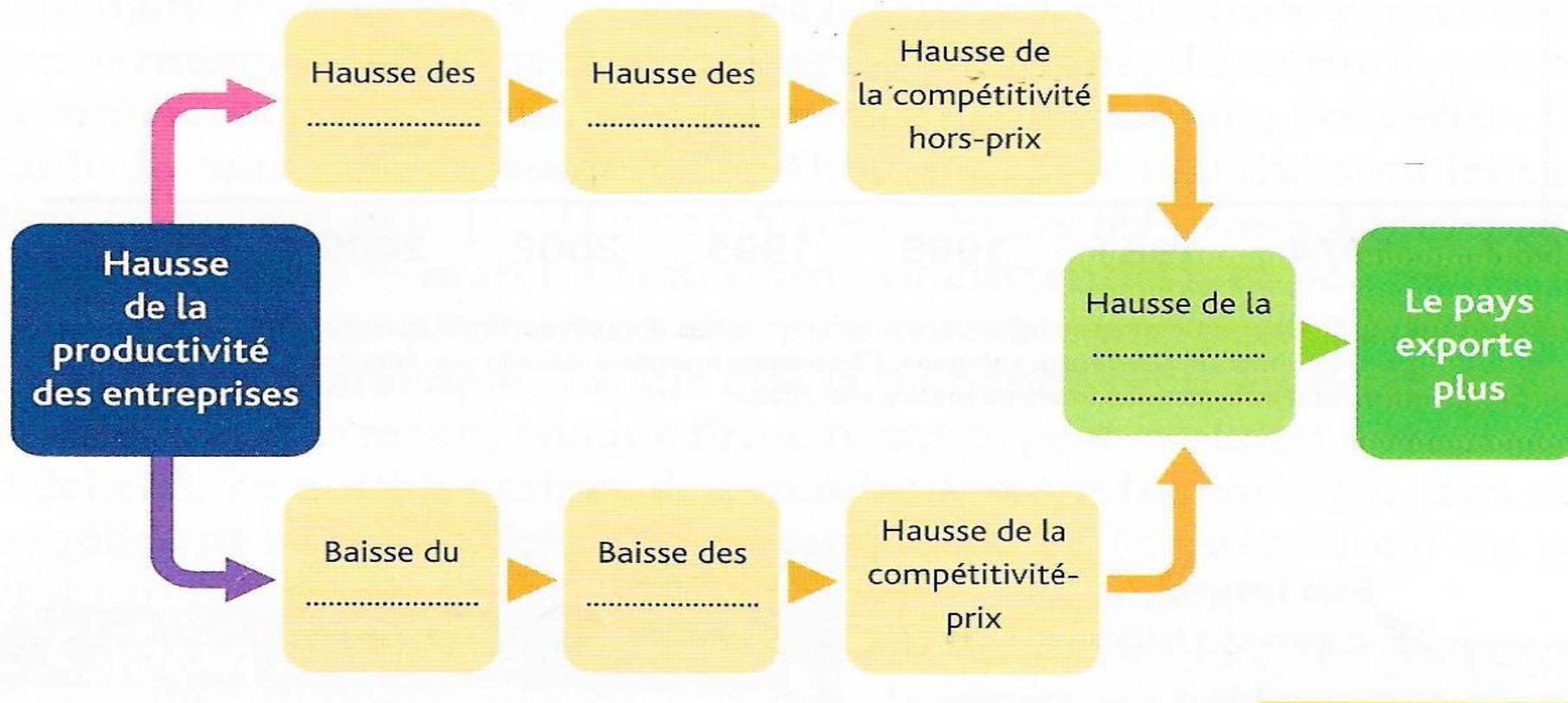
2/ De la productivité à la compétitivité

Document 13: exercice p.49 HATIER

Marcelo est propriétaire d'une entreprise fabriquant des skis à destination du marché français. En France, un travailleur permet de fabriquer 60 skis par heure mais coûte 15 € de l'heure. Pour faire face à ses concurrents, Marcelo envisage d'installer la production de skis en Chine, où un travailleur ne lui coûterait que 5 € de l'heure. Cependant, cela lui occasionnerait des frais importants, notamment des coûts de transport pour rapatrier ses produits en France.

Q20) Sachant que le coût unitaire de production représente le rapport entre le coût salarial horaire et la productivité horaire du travail, calculez ce coût unitaire pour la production des skis en Chine et en France sachant qu'un ouvrier en Chine peut produire 15 skis par heure. Qu'en conclure ?

Document 14: document 2 p.48 HATIER



Q21) Remplissez ce schéma avec les notions suivantes : profits, prix, demande extérieure, investissements , coût unitaire de production

Q22) Pourquoi peut-on affirmer que la productivité des firmes sous-tend la compétitivité d'un pays ?

ANNEXE 4

Premier rapport du Conseil national de productivité « Productivité et compétitivité : où en est la France dans la zone euro ? », juillet 2019.

Même si elle reste à un haut niveau, la productivité a ralenti en France comme dans l'OCDE depuis la fin des années 1990. [...]

Des caractéristiques spécifiques peuvent expliquer un ralentissement de la productivité plus marqué en France.

Premièrement, nous mettons l'accent sur les compétences de la main d'oeuvre en France plus faibles que la moyenne de l'OCDE et sans guère d'amélioration. [...]

D'autre part, les entreprises françaises accusent un retard dans l'adoption et la diffusion des TIC (technologies de l'information et de la communication) [...]. La productivité est souvent assimilée à la compétitivité. Son ralentissement expliquerait alors la faible performance de la France dans le commerce mondial. [...] Sur l'ensemble de la période 2000-2016, la dégradation relative des parts de marché de la France est surtout due à la dégradation de la compétitivité hors-prix. [...]

Quelles sont les causes de la dégradation des parts de marché de la France (affaiblissement de sa capacité à exporter!) ?

B/ Les causes de l'internationalisation de la chaîne de valeur

1/ Le rôle des I.D.E verticaux et horizontaux

Document 15: D'après ressources éducol p.8

Pour se déployer à l'international, les firmes réalisent des investissements directs à l'étranger (IDE), estimés à 1 750 milliards de dollars en 2016, contre seulement 13 milliards en 1970 ! Les IDE sont qualifiés de verticaux quand ils consistent à localiser sur divers territoires les différentes étapes de la production. Dans ce cas, le produit provient d'un assemblage mondial qui résulte de la recherche des meilleurs coûts. Pour finaliser le produit, un vaste commerce intra-firme est nécessaire ; il est estimé à 30 % du commerce mondial. En guise d'illustration, on peut constater que les activités de conception ou de marketing sont plutôt localisées dans les territoires fortement dotés en main-d'oeuvre qualifiée et en centres de recherche performants alors que les activités d'assemblage sont, quant à elles, surtout localisées dans les territoires dotés en main-d'oeuvre peu qualifiée. Dans d'autres cas, les IDE consistent à disperser sur différents territoires des processus de production plus ou moins analogues pour se rapprocher des spécificités de la demande, réduire les coûts de transport et contourner les barrières tarifaires et non tarifaires. Ils sont qualifiés d'IDE horizontaux.

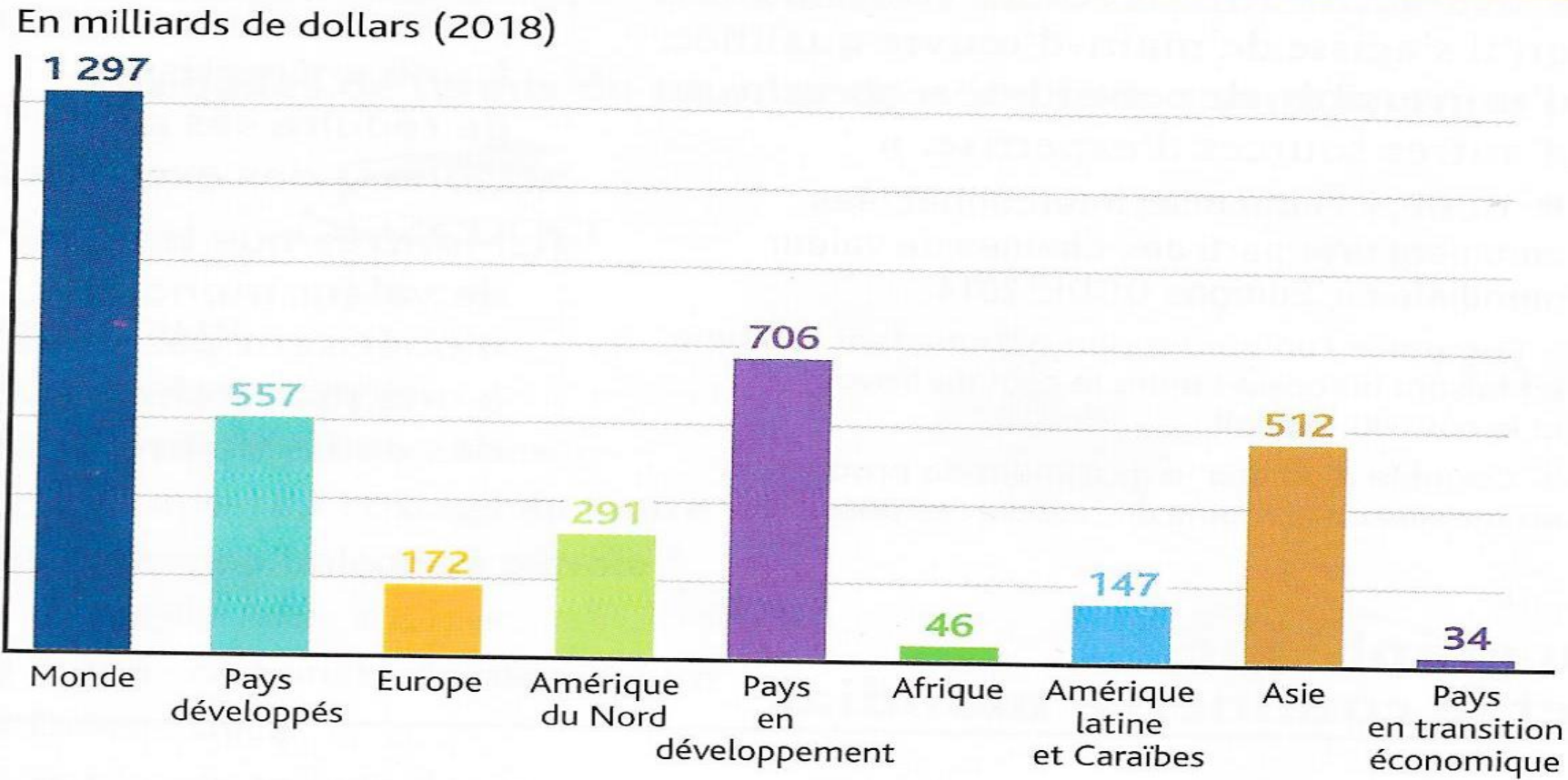
Q23) Qu'est-ce qu'un IDE ?

Q24) Montrez comment les IDE contribuent à l'internationalisation de la chaîne de valeur ?

Document 16:

document 1 p.52 HATIER

Destination des I.D.E en 2018 (en milliards de dollars)



Q25) Où s'orientent prioritairement les IDE ?

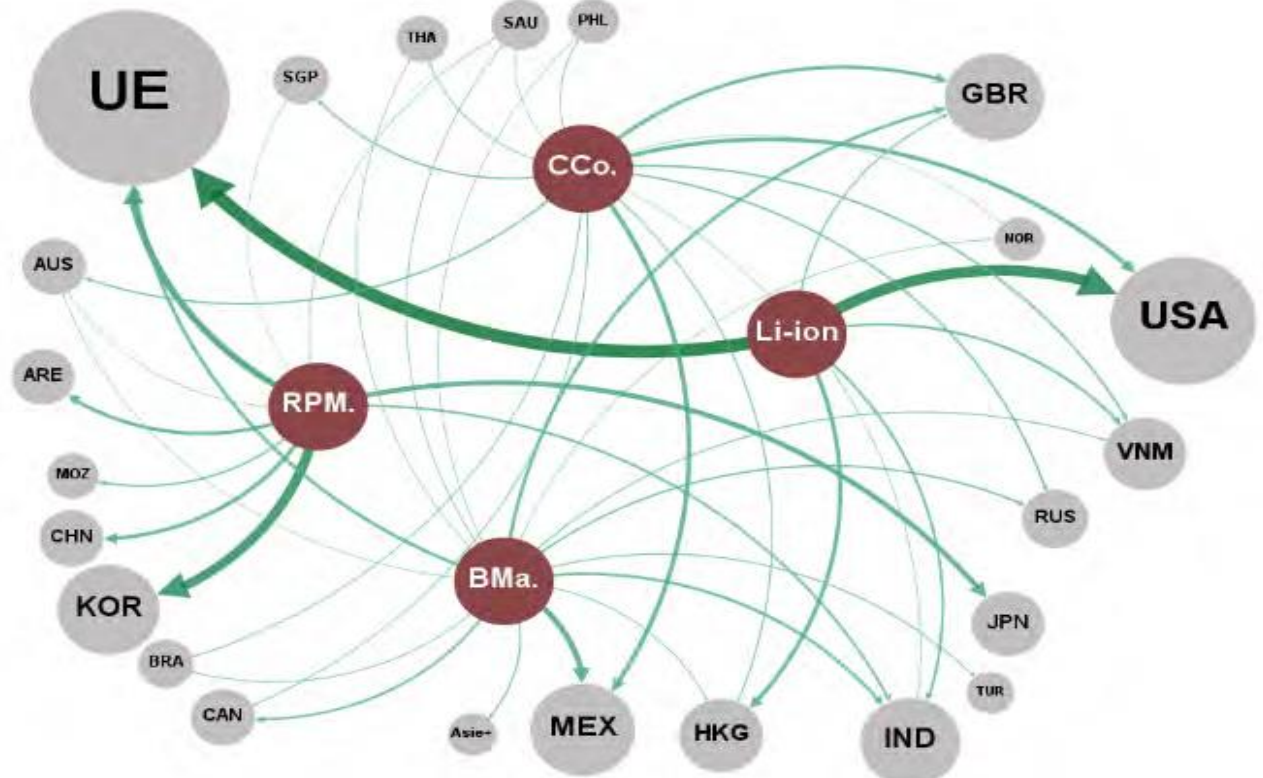
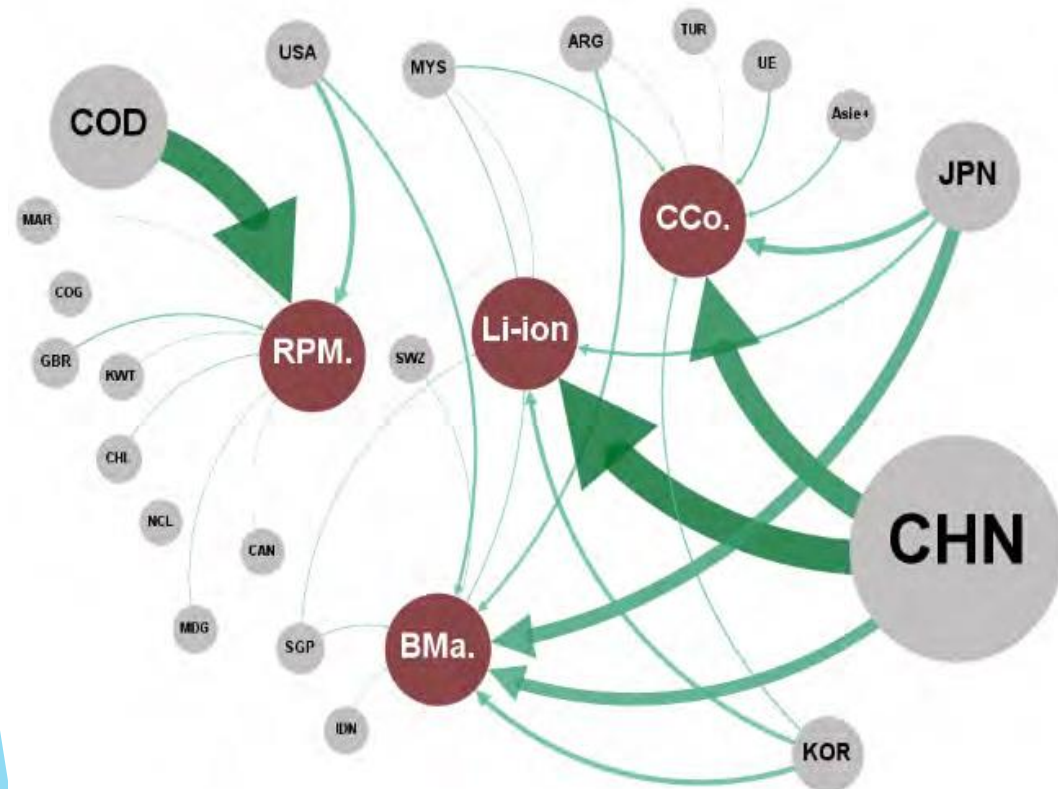
Document 17: Exportations et importations le long de la chaîne de valeur des batteries lithium-ion

Source : Cepii in Policy Brief n° 48 Septembre 2024

Exportations

2017-2022

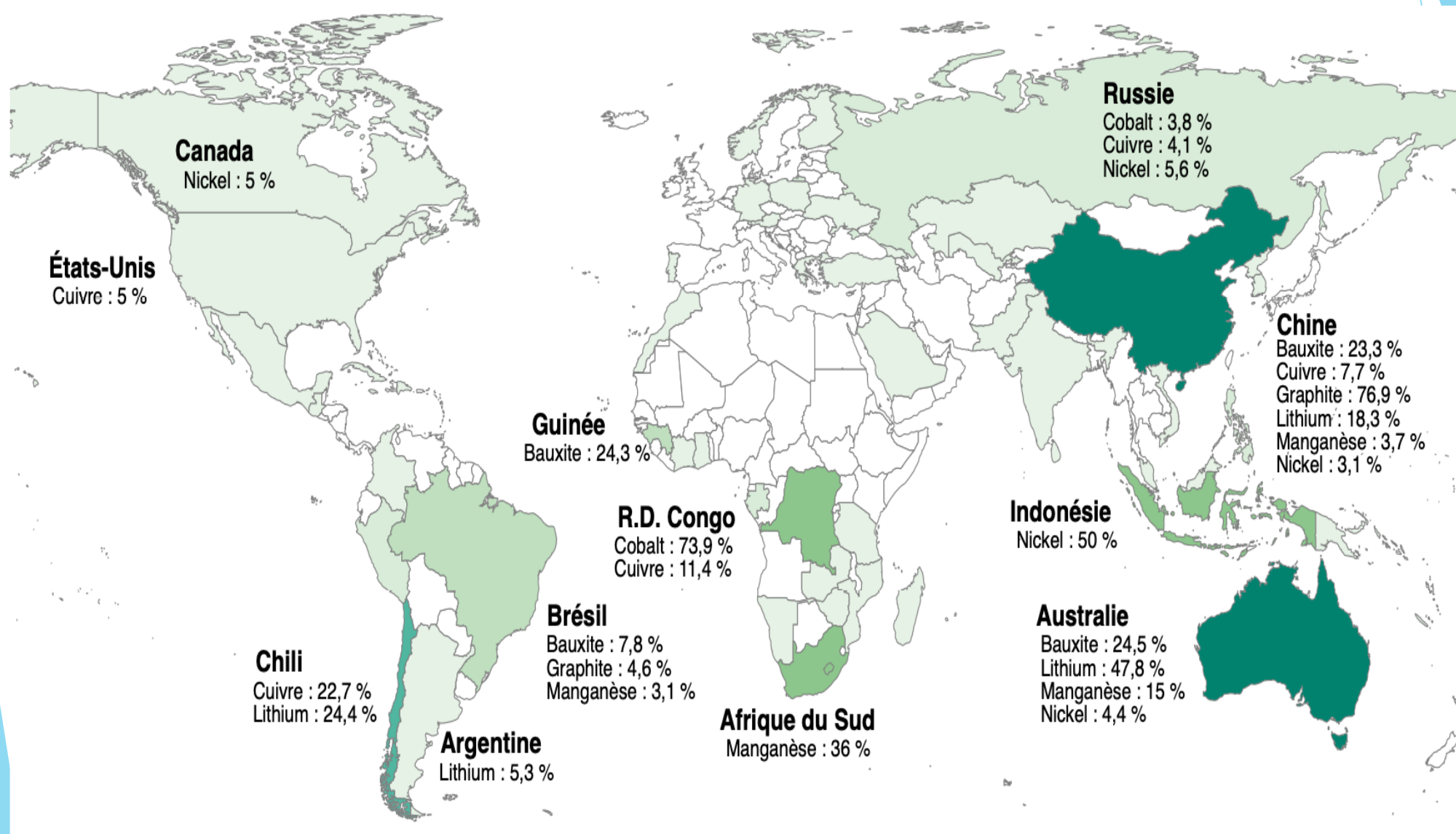
Importations



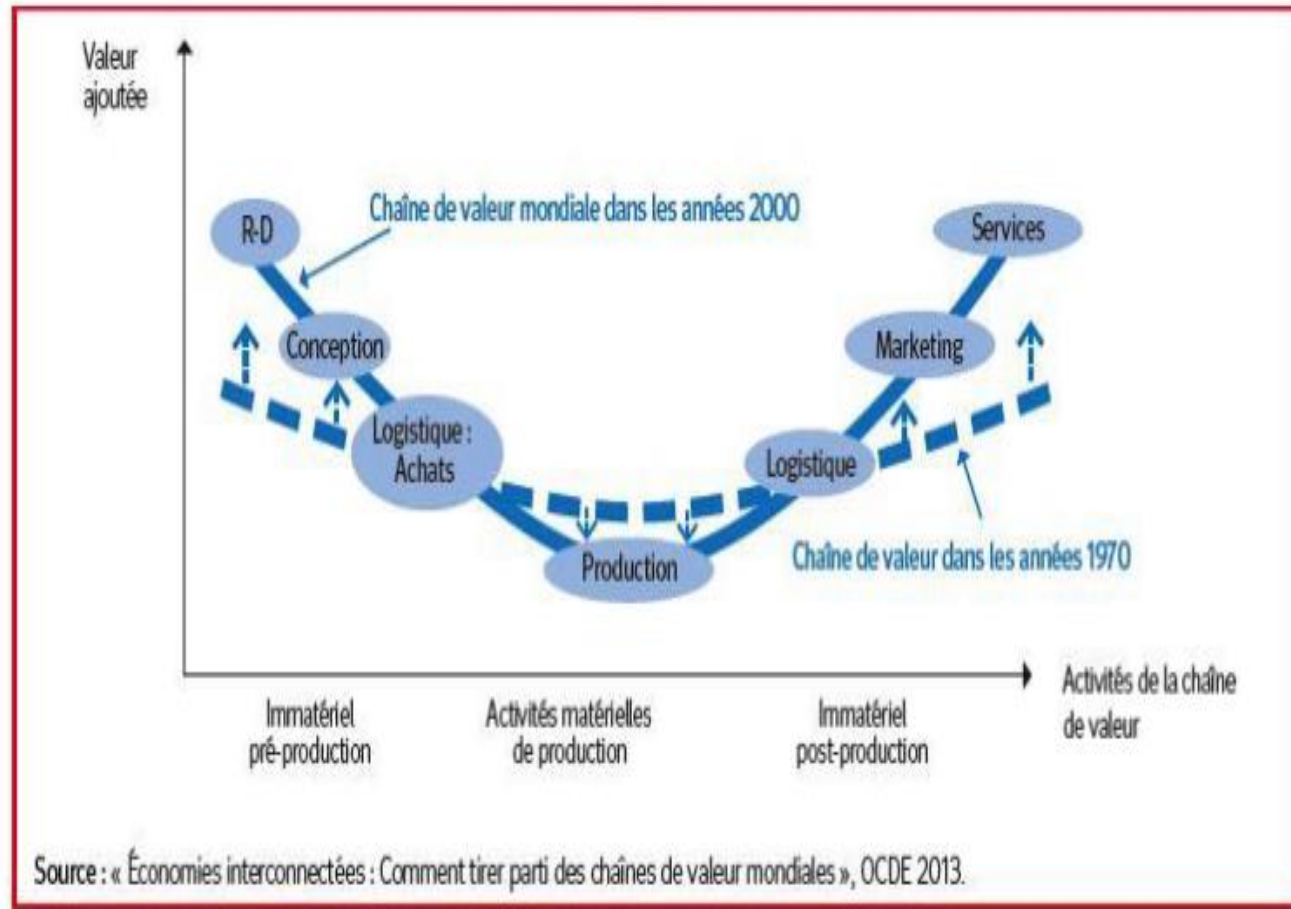
Notes : Les flux commerciaux des différents produits sont regroupés par étapes de la chaîne de valeur indiquées par les cercles ocre. D'amont en aval de la chaîne de valeur, les regroupements sont les suivants : « **RPM** » : matériaux transformés et raffinés ; « **BMa** » : matériaux de batteries ; : composants de cellules ; « **Li-ion** » : batteries et composants de batteries lithium-ion. Les cercles gris contenant les codes ISO représentent les pays/groupes de pays. « AUS » « **CCo** » : composants de cellules Australie ; « COD » : République démocratique du Congo ; « CHN » : Chine ; « HKG » : Hong Kong ; « JPN » : Japon ; « KOR » : Corée ; « UE » : Union européenne ; « USA » : États-Unis. Pour des raisons de lisibilité, seuls les principaux pays sont représentés. L'épaisseur des flèches renvoie à la part de marché du pays concerné. L'importance « globale » du pays (somme de toutes les parts de marché) est indiquée par la taille de son cercle..

Q26) En quoi ces flux d'exportations et d'importations liés à la chaîne de valeur des batteries de voitures électriques révèlent l'internationalisation des chaînes de valeur ?

ANNEXE 5 : Principaux pays producteurs des minerais pour les batteries lithium-ion



Document 18



Q27) En quoi « la courbe du sourire » met en évidence le rôle des avantages comparatifs dans les stratégies de localisation des IDE et donc d'internationalisation des chaînes de valeur?

ANNEXE 6: d'après « Le Monde du 21/09/2020 »

- 1) (...) Zodiac a annoncé, le 30 juin 2020, la fermeture de son site de production de bateaux pneumatiques d'Ayguésvives (Haute-Garonne), ce qui supprimera 38 postes. L'activité sera délocalisée en Tunisie. « *La production s'y réalise déjà à 80 %* », rappelle la direction qui dit vouloir éviter « *le dépôt de bilan* ».
 - 2) La ville de Saint-Dizier (Haute-Marne) voit disparaître son usine de tracteurs, fondée en 1924 et jadis riche de 3 000 salariés. Les effectifs ont fondu avec les restructurations et les rachats successifs. Le groupe chinois Yto a annoncé, en juillet, le licenciement des 35 derniers salariés, tandis que les machines sont transférées vers l'empire du Milieu.
 - 3) Huawei a annoncé en mars 2020 vouloir ouvrir une usine de fabrication d'équipement radio pour les communications 4G et 5G en France. Cette annonce intervient alors que la marque chinoise doit faire face à des soupçons d'activités d'espionnage pour le compte de l'Etat chinois.
- Quelle est la différence entre les IDE des deux premiers exemples et les IDE du troisième exemple ?

2/ Les modalités :le rôle de la sous-traitance (externalisation),de la franchise et de la licence

Document 19: document 3 p.53 HATIER + exercice p.53

Pour s'implanter à l'étranger, notamment pour accéder à un marché (stratégie de marché), les entreprises disposent d'autres **modes d'internationalisation** que l'IDE. Sans transférer de capitaux, elles peuvent s'appuyer sur des entreprises locales dans le cadre de la **sous-traitance** ou bien leur accorder le droit d'utiliser leur marque (**franchise**) ou de fabriquer un de leurs produits (**licence**).

Q28) En fonction des définitions proposées ,reliez les exemples aux modalités d'internationalisation de la production ?

Exemple	Mode d'internationalisation
Apple fait appel à l'entreprise chinoise Foxconn pour lui fournir des composants informatiques.	1 • •A IDE
Decathlon ouvre son premier magasin au Japon.	2 • •B Sous-traitance
L'entreprise américaine Subway recherche des entrepreneurs pour ouvrir des Subway à Rennes.	3 • •C Franchise
Bioalliance Pharma autorise l'entreprise chinoise NovaMed Pharmaceuticals à fabriquer et commercialiser le Loramyc, son médicament phare, sur le marché chinois.	4 • •D Licence

Chapitre III - Quels sont les effets induits par le libre-échange et le protectionnisme ?

A/ Quels sont les avantages et les limites du libre-échange ?

1/ Les avantages du libre-échange

1.1/ Une baisse des prix favorable aux consommateurs

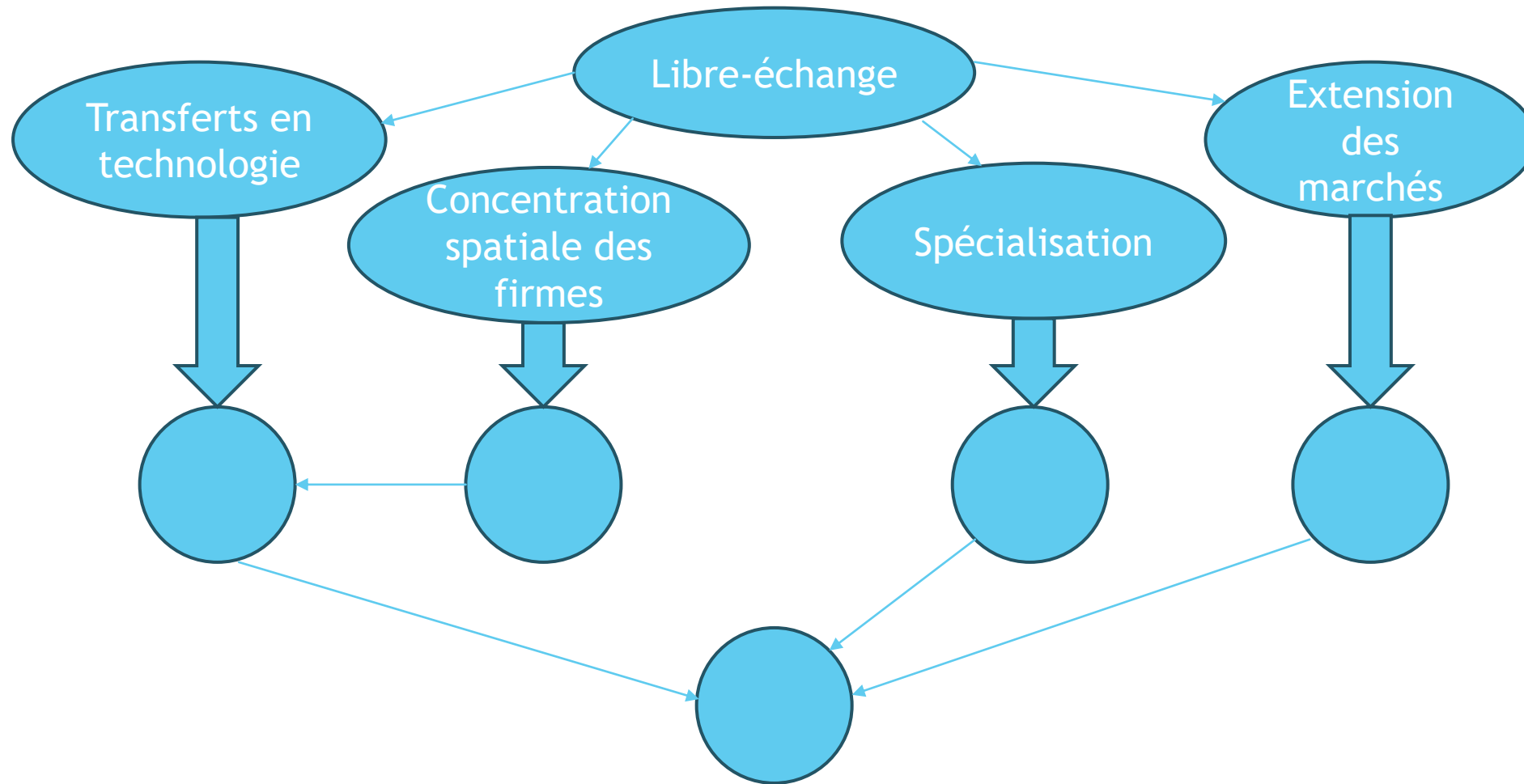
Document 20: D'après document 3 p.55 HATIER + Fiches éduscol

Le libre-échange qui est une politique favorisant les flux d'échanges internationaux (exportations et importations) a des avantages pour les consommateurs. Il permet tout d'abord, aux entreprises, d'accéder à de nouveaux marchés et cette extension des marchés accroît la concurrence entre entreprises les incitant à la baisse des prix de vente. Ensuite, la spécialisation en permettant l'accroissement de la production des entreprises génère des économies d'échelle qui peuvent se répercuter, en partie, sur les prix. De même, les transferts de technologies en augmentant les gains de productivité peuvent aussi se transformer en baisse des prix de vente. Enfin, la concentration de firmes dans un espace géographique donné génère la proximité spatiale de nombreuses firmes est génératrice d'externalités positives qui renforcent la productivité de chacune d'elles. Par exemple, l'attraction de travailleurs possédant les qualifications demandées dans le secteur et permet donc une meilleure adéquation entre les qualifications demandées et les postes offerts.

=> On pourra ajouter la théorie de Ricardo ou le modèle Hecksher-Ohlin qui montrent que la spécialisation résultant des avantages comparatifs entraîne des gains à l'échange pour tous les pays y participant et donc des baisses de prix résultant de dotations factorielles ou technologiques.

Q29) Faites un schéma d'implication mettant en évidence les causes de la baisse des prix favorable aux consommateurs.

Question 29



ANNEXE 7

Source: Manuel Magnard 2015 , doc.1 p.82



Adam Smith
(1723-1790)



David Ricardo
(1772-1823)

David Ricardo a fondé la spécialisation¹ internationale sur l'avantage comparatif, en dépassant la théorie de l'avantage absolu présentée antérieurement par Adam Smith [...] Smith pensait qu'un produit ne pouvait être exporté que si les producteurs disposaient des coûts plus faibles et donc d'une productivité plus élevée que leurs concurrents. La théorie de l'avantage absolu en termes physiques excluait donc,

a priori, l'échange réciproque entre des pays ayant des niveaux très différents de développement, puisque le plus développé de ces pays est susceptible de bénéficier de productivité plus élevée dans tous les secteurs. En prenant l'exemple célèbre de l'Angleterre et du Portugal pour deux produits (le vin et le drap), Ricardo a montré l'intérêt que chacun des deux partenaires peut trouver dans l'échange. On doit souligner que, selon la logique de l'avantage comparatif, la comparaison doit se faire, non pas entre les niveaux de coûts du même produit dans les deux pays, mais entre les coûts relatifs des deux produits dans chacun des pays.

G. Lafay, *Avantage comparatif et compétitivité, Commerce international*, CEPIL, 1984.

1. Désigne l'affectation des ressources productives d'un pays à certaines productions, les autres étant totalement ou partiellement abandonnées.

Coût de Production (en travail)	Angleterre	Portugal
Drap (une unité)	100 ¹	90
Vin (une unité)	120	80
Coût relatif du vin en drap	$120/100 = 1,2^2$

Lecture : 1. En Angleterre, il faut le travail de 100 hommes pour produire une unité de drap.

2. En Angleterre, il faut renoncer à la production de 1,2 unité de drap pour produire une unité de vin.

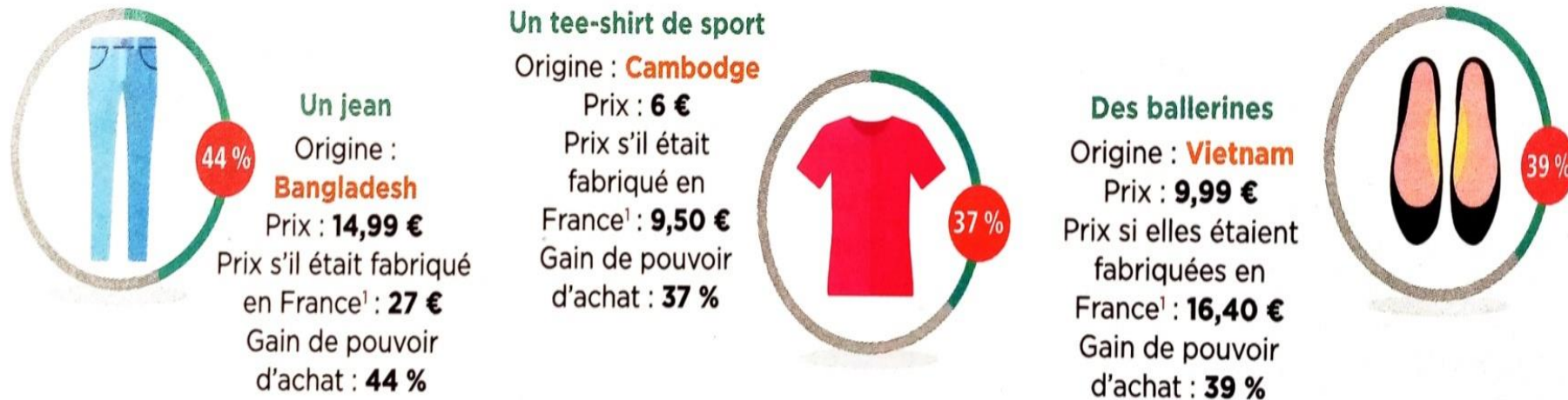
Selon Smith, quel est le fondement de la spécialisation ?
Selon sa théorie l'Angleterre et le Portugal peuvent-ils échanger ?

Distinguez avantage absolu et Comparatif

Calculez le coût relatif du vin en drap pour le Portugal ?
Qu'en conclure ?

ANNEXE 8

Libre-échange et baisse des prix pour les consommateurs



Source : Philippine Robert, « Valises, jeans, poupées ... voilà de combien la mondialisation fait baisser les prix », www.capital.fr, 30 août 2018.

1. Estimations réalisées avec une hypothèse de marge moyenne de 50% encaissée par le distributeur.

1.2/ Une réduction des inégalités entre pays

Document 21: document bac 2020 France métropolitaine

Évolution du PIB par habitant pour quelques pays entre 1980 et 2018
Indice, base 100 = monde

	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2018
France	231	235	252	261	269	255	234	215	206
Japon	194	221	256	267	247	235	215	205	198
Corée du Sud	63	83	114	156	172	184	193	188	néant
Chine	14	23	22	29	32	43	63	82	99
Brésil	147	133	121	126	114	106	109	95	83
Monde	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Q30) Relevez des exemples montrant que les inégalités entre pays se sont réduites entre 1980 et 2018?

Document 22: Seybah Dagoma, Rapport sur la proposition de résolution européenne sur le « juste échange » au plan international, Assemblée nationale, 26 février 2014.

Pour les pays du Sud, une meilleure insertion dans les chaînes de valeur est au coeur de leur décollage et de leur développement.

S'agissant des pays émergents, ils ont d'abord été appelés à servir d'ateliers pour la fabrication de biens à moyenne et haute technologie (électronique) destinés à la réexportation à travers des délocalisations provenant des pays développés essentiellement. Mais, désormais, ils ont acquis des savoirs, des savoir-faire et les technologies, de sorte qu'ils ont remonté les filières et diversifié leur offre. La Chine ou l'Inde sont toujours cités, mais d'autres exemples pourraient l'être, comme le Costa Rica qui a commencé par l'assemblage de moyenne gamme et la maintenance en aéronautique et qui aujourd'hui fabrique des équipements, ce processus s'étant appuyé sur une active politique de l'éducation. Pour les pays en développement, on assiste à un mouvement de délocalisations des activités peu qualifiées, en Afrique notamment, au fur et à mesure que les coûts salariaux augmentent dans les pays émergents. [...] Les pays en développement [...] ont également acquis des techniques parmi les plus avancées qui leur permettent d'entrer en concurrence avec les entreprises de pays développés, même sur des marchés à haute valeur ajoutée (aéronautique, informatique, pharmacie). Les inégalités internationales [...] se sont ainsi réduites, pour l'essentiel du fait de l'émergence et du rattrapage rapide de l'économie chinoise [...] et, dix ans plus tard, de l'économie indienne.

Q31) Montrez que grâce au libre-échange, les pays en développement peuvent connaître une dynamique de rattrapage de la croissance économique sur les pays développés.

ANNEXE 9

Le commerce réduit les inégalités entre pays

Le commerce extérieur est un moteur de la croissance : il crée des emplois, réduit la pauvreté et ouvre des perspectives économiques. Depuis 1990, plus d'un million de personnes sont sorties de la pauvreté grâce à une croissance économique soutenue par le libre-échange et l'ouverture du commerce. [...] En rendant les biens et services plus abordables, le libre-échange bénéficie aussi aux ménages pauvres, un avantage important bien que souvent ignoré. Pour les personnes vivant dans l'extrême pauvreté, en particulier, le commerce extérieur contribue à abaisser le prix des denrées alimentaires. En outre, il crée des emplois accessibles aux femmes et encourage la scolarisation des filles.

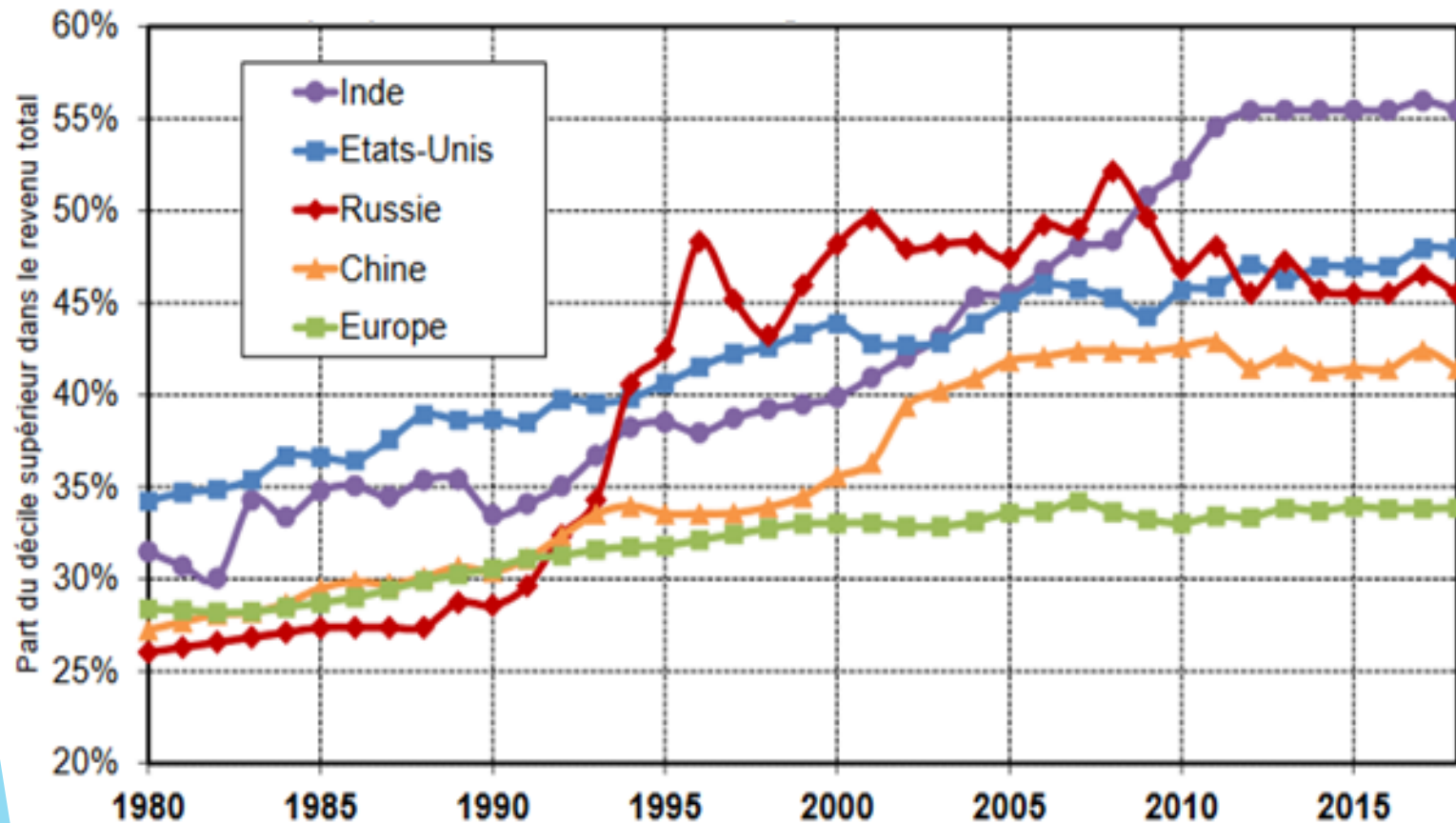
« Commerce extérieur », www.banquemonddiale.org, 13 mars 2019.

2/ Les limites du libre-échange qui peuvent justifier le protectionnisme

2.1/ Un accroissement des inégalités de revenus au sein des pays

Document 23: <http://piketty.pse.ens.fr/files/ideologie/pdf/G0.3.pdf>.

Évolution de la part du décile supérieur dans le revenu national de quelques puissances économiques (1980 – 2018)



Q32) En quoi ce document confirme le titre du 2.1?

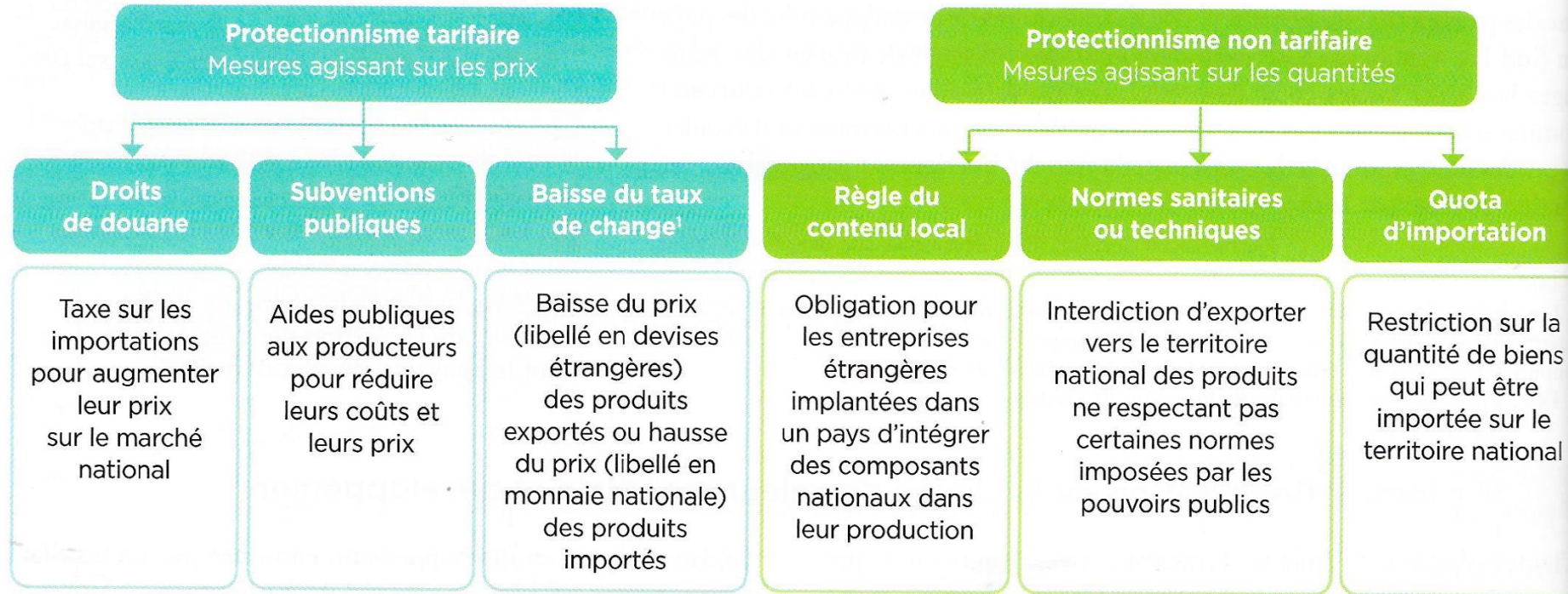
La croissance du commerce mondial explique que certaines lignes de production émigrent des pays les plus développés vers les pays émergents, que la demande de main-d'oeuvre non qualifiée diminue dans les pays les plus avancés – entraînant une chute des rémunérations relatives (les délocalisations ont également accru les inégalités à l'intérieur des pays développés [...] en abaissant les salaires des travailleurs non qualifiés et en réduisant les perspectives d'emploi des ouvriers) – Partout dans le monde, le haut de la distribution des salaires s'aligne sur le pays où l'élite économique est la mieux rémunérée et que, partout aussi, les revenus du capital s'accroissent plus vite que ceux du travail car la spécialisation internationale s'est davantage orientée vers des productions nécessitant plus de capital d'où sa rareté relative croissante : pharmacie, design high-tech, nouvelles technologies dans les pays développés et les secteurs d'extraction de matières premières recherchées dans les pays en développement.

Q33) Quelles sont les causes de la montée des inégalités au sein des pays ?

2.2/ Qu'est-ce que le protectionnisme ?

Document 25: document 1 p.58 Magnard

Le protectionnisme est une doctrine et une politique qui, à travers l'instauration de barrières tarifaires et non tarifaires, vise à favoriser ou protéger la production nationale de la concurrence étrangère et ainsi rééquilibrer la balance commerciale.



1. Prix de la monnaie nationale par rapport aux devises (monnaies étrangères).

Q34) Rattachez les exemples suivants à un type de protectionnisme: versement de 15 millions d'aides européennes aux éleveurs français de poulets (a); la taxation des vins de Bordeaux par les Etats-Unis (b); L'interdiction de l'UE d'importer des volailles désinfectées au chlore (c); La limitation à partir de 2019 par l'UE des importations d'acier à la moyenne des trois dernières années plus 5% (d)

2.3/ Protectionnisme éducateur et protectionnisme défensif

document 26: D'après « Economie de la mondialisation », M. Joubert et L. Lorrain, ed. Armand Colin, 2015, pp 33-35

L'analyse du protectionnisme comme nécessité pour le développement économique a été avancée par l'homme politique états-unien Alexander Hamilton (1791) dans son « Rapport sur les manufactures ». Il met en évidence le fait que des entreprises naissantes ne peuvent affronter la concurrence des entreprises matures et doivent donc être protégées. Cela a fortement influencé l'économiste allemand F. List (1841) qui a développé la thèse du « protectionnisme éducateur ». La concurrence ne peut être bénéfique que si les concurrents connaissent un niveau de développement comparable. Il comprend en effet que l'industrie allemande naissante ne peut affronter l'industrie avancée britannique tant qu'elle n'a pas atteint un niveau technologique comparable. Il se prononce en conséquence pour des droits de douane (impôts sur les importations) provisoires qui seront supprimés lorsque l'industrie sera mature. [...]

Le protectionnisme éducateur se doit cependant d'être limité en termes monétaires comme dans le temps. Le montant des droits de douanes ne doit pas désinciter à innover et/ou à rattraper le niveau technologique nécessaire. Des industries trop protégées risquent en effet de se contenter de la rente assurée par la protection. Il doit également être provisoire et disparaître lorsque l'industrie peut affronter la concurrence étrangère [...] L'Etat joue ici un rôle central puisqu'il doit être en mesure d'identifier les industries prometteuses et de choisir le moment adéquat de levée de la protection ».

Q35) Comment justifier un protectionnisme éducateur ? Quels sont ses risques ?
Q36) Définir le protectionnisme éducateur

Document 27: Taxes sur les voitures électriques chinoises : un « abri provisoire » in « Les échos » du 10 octobre 2024 d'après

Emmanuel Combe est professeur des universités à Paris-1 Panthéon-Sorbonne et professeur associé à Skema Business School

Le problème du mécanisme communautaire des droits de douane compensateurs à l'encontre des voitures électriques chinoises est que la durée de la protection n'est pas fixée en fonction du temps estimé de rattrapage de l'industrie européenne. La majorité des Etats membres de l'Union européenne a voté en faveur de l'imposition de droits compensateurs à l'encontre des constructeurs chinois de voitures électriques, au motif qu'ils bénéficient de subventions publiques qui faussent le jeu de la concurrence. Avec des droits allant jusqu'à 35 %, qui viennent s'ajouter aux 10 % déjà en vigueur, cette mesure conduira mécaniquement à réduire les importations de voitures chinoises en Europe. On est ici typiquement dans une logique de « protectionnisme éducateur » : la protection doit permettre de gagner un peu de temps, le temps de permettre à l'industrie automobile européenne de combler son retard dans la production de batteries et de voitures électriques. Le succès d'une telle stratégie de rattrapage n'a toutefois rien de garanti. Tout d'abord, pour être efficace, la protection doit être temporaire, pour avoir un effet incitatif sur la performance industrielle. Elle ne doit pas devenir une rente durable, sur le dos des consommateurs européens, qui vont payer plus cher tous les véhicules électriques, chinois comme européens. La durée de la protection devrait être fixée en fonction du temps nécessaire pour descendre le long de la courbe d'expérience. Une fois l'expérience acquise, le protectionnisme devrait être levé. En pratique toutefois, la procédure antidumping ne fonctionne pas de cette manière : une durée maximale de cinq ans est prévue, et, les producteurs pourront demander le prolongement des droits compensateurs. La durée de la protection n'est donc pas fixée en fonction du temps estimé de rattrapage et ne prévoit pas de date de levée définitive des taxes. Ensuite, le rattrapage sera plus rapide si les constructeurs européens restent en concurrence entre eux sur le segment des véhicules électriques. C'est bien la concurrence en aval qui va les inciter à être performants et innovants. L'expérience chinoise et japonaise nous montre que la forte concurrence sur leur marché domestique - il n'y a pas moins de 11 groupes automobiles en Chine et 8 au Japon - a été un facteur déterminant de leur succès dans l'automobile. Il est donc important que la politique de la concurrence veille au grain, pour éviter toute pratique qui viendrait ralentir la vitesse de rattrapage. Mais surtout, la volonté de rattrapage des Européens risque d'être contrariée par les stratégies de contournement des constructeurs chinois, qui vont venir ouvrir des usines en Europe. Ce risque est réel et a déjà été observé durant les années 1990 dans la voiture à moteur thermique avec le Japon.

Q37) Le protectionnisme mis en place par l'Union européenne vis-à-vis de la Chine peut-il s'assimiler à un « protectionnisme éducateur » ?



Q38) En quoi cette forme de protectionnisme est défensive ?

Exemple : Subvention à l'entreprise Renault en quasi-faillite dans les années 80

3/ Les limites du protectionnisme

Document 29: D'après « L'essentiel pour comprendre la mondialisation », L. Braquet, éd Gualino,

« Le protectionnisme peut s'avérer économiquement contre-productif. La réduction des importations des pays protectionnistes freine les exportations des autres pays, et par conséquent, leur croissance économique, et à terme leurs propres importations. Le protectionnisme entraîne également un renchérissement du coût des importations des consommations intermédiaires que les entreprises utilisent pour produire, ce qui accroît les coûts de production et peut déclencher une spirale inflationniste. On considère généralement que le protectionnisme conduit à un affaiblissement de l'incitation à innover dans les pays qui le pratiquent du fait de la moindre concurrence avec les entreprises étrangères sur le territoire. Enfin, le protectionnisme entraîne souvent des mesures de rétorsion qui contribuent à réduire la taille des marchés, les économies d'échelle détériorant la compétitivité-prix des entreprises concernées : la Chine (en 2018) par mesure de rétorsion aux droits de douane imposés par les Etats-Unis a augmenté ses droits de douane sur 60% des produits importés.

Q39) Quels sont les limites du protectionnisme ?