

Classe de 1^{ère} – Spécialité SES

THEME 1 – Dossier n° 3

**Quelles sont les principales
défaillances du marché ?**

* Introduction: Qu'est-ce qu'une défaillance de marché ?

Q1) Rappel : En quoi la coordination par le marché permettrait une allocation efficace des ressources ?

DOCUMENT 1 : P.Krugman et Wells in « Microéconomie » 2^{ème} éd.,p.3-4

« Dans un embouteillage, chaque conducteur fait supporter un coût à tous les autres producteurs sur la route_ il les empêche d'avancer (de même qu'ils l'empêchent d'avancer). Ce coût peut être élevé : dans les zones métropolitaines importantes, à chaque fois qu'une personne prend sa voiture pour aller au travail plutôt que de prendre les transports en commun ou de travailler chez elle, elle peut facilement imposer dix euros ou davantage de coûts cachés aux autres producteurs. Mais lorsqu'ils décident de prendre leur voiture pour aller au travail, les individus n'ont aucune incitation à prendre en compte les coûts qu'ils imposent aux autres. Le trafic routier est un exemple habituel d'un problème beaucoup plus global : parfois la poursuite individuelle de ses intérêts personnels, plutôt que de contribuer à promouvoir les intérêts de la société dans son ensemble, peut en fait détériorer la situation de cette société. On appelle cette situation une défaillance de marché. (...) La bonne nouvelle, (...) est que l'analyse économique permet de diagnostiquer les cas de défaillance du marché, et souvent également de trouver des solutions à ce type de problème.

Q2) Qu'est-ce qu'une incitation ?

Q3) Quels sont les coûts supportés par un individu qui décide de prendre sa voiture plutôt que les transports en commun ?

Q4) Cet individu fait-il subir un coût aux autres individus ? Lequel?

Q5) Commentez la phrase soulignée.

Q6) Qu'est-ce qu'une défaillance de marché ?

1) En quoi les externalités constituent-elles une défaillance de marché ?

1.1) Des externalités positives et négatives

DOCUMENT 2 : document 1 p.72 Nathan

L'externalité est un effet de l'action d'un agent économique sur un autre qui s'exerce en dehors du marché. L'externalité est dite positive quand l'effet procure une amélioration du bien-être de l'autre agent et négative quand cet agent voit son bien-être diminué.

Un exemple imagé classique est celui des deux firmes au bord d'une rivière. La première (A) fabrique du cuir qu'elle vend à un fabricant de chaussures (C) et rejette les tanins en aval. La seconde (B), qui produit de la bière, a besoin d'eau pure pour nettoyer ses cuves de fermentation et est obligée, du fait des rejets de A, de s'équiper d'un procédé de filtration, ce qui renchérit le coût de la bière qu'elle fabrique. Comme la transaction entre A et C ne tient pas compte de l'effet négatif subi par B, le système des prix conduit à produire trop de cuir, insuffisamment de bière et mène à un excès de pollution.

Cet exemple de pollution correspond à une externalité négative. Mais il existe aussi des externalités positives, comme le service gratuit de pollinisation que rend l'apiculteur à l'arboriculteur. L'externalité repose donc sur un problème de définition et d'exercice d'un droit de propriété. Si le pollué B est propriétaire de la rivière, il peut en effet contraindre A à l'indemniser pour le dommage subi.

F. Lévêque, *Économie de la réglementation*, La Découverte, coll. « Repères », 2009.

Q7) Qu'est-ce qu'une externalité ? Positive ? Négative ?

Q8) Quelle entreprise (A,B,C) subit une externalité ? Laquelle ? Pourquoi?

Q9) Pourquoi le prix ,ici,est source d'une coordination défailante?

Q10) Représentez par un schéma l'externalité positive présentée dans le dernier paragraphe

1.2) Coût social et bénéfice social des externalités : Une production sous-optimale

DOCUMENT 3 : document 4 p.67 Magnard

Lorsqu'une entreprise pollue en produisant un bien, [...] le prix auquel va se vendre le bien dépendra seulement des coûts de production du bien [...], n'intégrant donc pas le coût lié à la dégradation des ressources naturelles. En effet, l'entreprise n'a pas à payer pour utiliser ces dernières : une entreprise dont la production conduirait au rejet de produits chimiques dans une rivière ne va pas intégrer dans ses coûts l'impact négatif qu'a sa production sur l'environnement ou sur d'autres activités économiques, comme la pêche [...].

Le coût social de production du bien est supérieur à son coût privé. On parle [...] d'une « externalité négative ». La régulation par le marché conduit à une surproduction des biens générant de telles externalités.

Il peut aussi exister des externalités positives. [Par exemple], l'apiculteur profite des arbres plantés par l'arboriculteur et obtient un miel de meilleure qualité gratuitement, tandis que l'arboriculteur profite des abeilles de l'apiculteur qui pollinisent ses arbres. Chacun bénéficie de l'activité économique de l'autre sans avoir à payer pour cela. [...] En cas d'externalités positives, le bénéfice social est supérieur au bénéfice privé et le marché conduit à une sous-production des biens.

Marion Navarro, Vincent Barou, Laurent Braquet, Nicolas Danglade,
Bled Sciences économiques et sociales, © Hachette, 2015.

Q11) Expliquez la distinction entre bénéfice privé et bénéfice social.

Q12) Pourquoi le coût social est supérieur au coût privé pour une entreprise qui produit un bien qui pollue ?

Q13) Pourquoi les externalités négatives ou positives entraînent-elles un niveau de production qui n'est pas optimal ?

Exercice 1: Les situations suivantes engendrent-elles des externalités positives ou négatives ? Cochez la bonne case et justifiez votre réponse dans la troisième.

	Externalités positives	Externalités négatives	Explications
L'existence d'un aéroport pour les riverains			
Le dégazage au large des côtes par des bateaux			
La diffusion des connaissances scientifiques dans l'économie			
Une campagne de vaccination contre la grippe			

2) En quoi les biens collectifs et les biens communs constituent-ils une défaillance de marché ?

2.1) Les biens collectifs

DOCUMENT 4 :

« Les biens collectifs sont des biens dont la consommation cumule deux caractéristiques qui mettent en échec le marché. Elle est en premier lieu non-rivale, ce qui signifie que la consommation d'une unité du bien par un individu n'empêche pas sa consommation par un autre individu. Elle est ensuite non exclusive : dans l'état considéré, il n'est pas possible d'exclure une personne de la consommation du bien. Ainsi, si une même coupe de cheveux ne peut profiter à deux personnes, et peut être réservée aux individus décidés à payer le service, la lumière d'un phare ou l'existence d'une armée peuvent bénéficier simultanément à de nombreux individus qu'ils paient ou qu'ils ne paient pas ».

Source : Olivier Montel-Dumont, Défaillances et imperfections de marché, Les Cahiers Français, n° 345, La documentation française, pages 67-68

Q14) Qu'est-ce que la rivalité ? Illustrez votre réponse par un exemple.

Q15) Qu'est-ce que l'exclusion ? Illustrez par un exemple.

Q16) Définir bien collectif à partir des deux critères mis en évidence (Q14,Q15)

Q17) En quoi ces biens collectifs sont une défaillance de marché ?

2.2) Les biens communs

DOCUMENT 5 : document 1 p.72 Magnard

Au sens strict, en science économique, les biens communs sont les biens qui sont caractérisés à la fois par la rivalité et par la non exclusion. Ce ne sont donc pas des biens collectifs [...]. Les pâturages communs (*commons*) dans l'Angleterre pré-industrielle ne faisaient pas l'objet d'une exclusion par les prix (jusqu'aux enclosures¹), mais l'herbe mangée par un troupeau ne pouvait pas être mangée par un autre (rivalité). L'eau destinée à l'irrigation est dans beaucoup de communautés agricoles un bien commun. On applique aujourd'hui ce concept aux ressources halieutiques² (le thon rouge de Méditerranée, les baleines).

Alain Beitone, « Biens publics, biens collectifs, Pour tenter d'en finir avec une confusion de vocabulaire », *Revue du MAUSS permanente*, 22 avril 2014.

Q18) Distinguez bien collectif et bien commun.

Q19) Pourquoi les ressources halieutiques (qui concernent la pêche) sont un bien commun ?

Q20) Pourquoi un bien commun est une défaillance de marché ?

EXERCICE n° 2: Remplissez les 4 cases manquantes par les notions suivantes:
biens privés, biens communs, biens collectifs

	RIVALITE	NON RIVALITE
EXCLUSION PAR LES PRIX Ex: Un croissant	BIENS DE CLUB Ex: Une émission TV sur une chaîne payante
NON EXCLUSION PAR LES PRIX Ex: Une nappe phréatique Ex: Un phare maritime

**3) En quoi les asymétries
d'information constituent-elles une
défaillance de marché ?**

3.1) L'asymétrie d'information sur le marché des voitures : La sélection adverse

DOCUMENT 7 : document professeur

Sur le marché des voitures d'occasion, les vendeurs connaissent mieux l'état général de leur voiture que les acheteurs. Ils peuvent utiliser cette information au détriment de ces derniers, en les faisant payer plus cher. Cette asymétrie d'information signifie que l'une des parties à l'échange (à un contrat) ne dispose pas de la même information. Les acheteurs ont conscience de cette asymétrie et se méfient des produits échangés en refusant de payer un prix trop élevé. Ce manque de confiance entraîne une baisse des prix pouvant provoquer la disparition de ce marché des voitures de qualité. Comme les acheteurs refusent de payer des prix élevés considérant le risque de tomber sur une mauvaise voiture trop important, les vendeurs de bonnes voitures se retirent du marché (prix trop faible!) : c'est la sélection adverse.

Q21) Définir « asymétrie d'information ».

Q22) En quoi le marché des voitures connaît un phénomène de sélection adverse ?

Q23) Donnez un autre exemple d'asymétrie d'information par sélection adverse.

3.2) L'asymétrie d'information sur le marché de l'assurance : l'aléa moral => DOCUMENT 8: document 3 p.67 Hachette éducation

L'« aléa moral » est une autre facette du problème de l'information. Le concept est simple : si vous dédommaginez les gens quand il leur arrive de mauvaises choses, ils risquent de devenir négligents. [...] Si ma
5 voiture est assurée contre le vol, je peux me garer partout où je trouve une place, même dans une rue déserte qui n'a pas l'air tout à fait sûre. [...]

S'il est impossible pour les compagnies d'assurances (ou pour quiconque) d'éviter entièrement l'aléa moral,
10 elles peuvent prendre des mesures pour le réduire. Par exemple, elles ne proposent pas d'assurance contre le risque de licenciement ou de grossesse, et c'est dommage, car ce serait formidable. La raison est facile à deviner : on peut facilement faire en sorte d'être viré
15 ou de tomber enceinte. Il y a beaucoup de gens qui aimeraient quitter leur emploi et bien d'autres qui

aimeraient avoir des enfants, et ces gens-là seraient particulièrement désireux de souscrire une assurance qui leur verserait une coquette somme pour mettre
20 leur projet à exécution. Par conséquent, l'aléa moral détruit le marché pour l'assurance emploi. [...]

Les gouvernements et les assureurs tentent de se protéger contre l'aléa moral. L'un des moyens les plus courants consiste à modifier la police d'assurance pour
25 fournir une couverture incomplète, sous la forme d'une franchise. [...] Un autre moyen de combattre l'aléa moral, pour les compagnies d'assurances, est d'avoir accès à des informations d'initié. Elles voudront savoir si je fume avant de définir ce que me coûtera mon
30 assurance santé.

Tim Harford [journaliste économique],
L'économie est un jeu d'enfant, PUF, 2016.

Q24) Décrivez l'asymétrie d'information dans le cas d'un contrat d'assurance.

Q25) Cherchez d'autres exemples de comportements négligents d'automobilistes s'ils sont assurés « tous risques »

Q26) Quels sont les moyens utilisés par les assurances pour limiter l'aléa moral ?

4) Quelles sont les interventions des pouvoirs publics face aux différentes défaillances du marché ?

4.1) La taxation et la réglementation pour remédier aux externalités

DOCUMENT 9 : document 1 p.80 Nathan

[Le] marché n'affecte pas les ressources de manière efficace puisque les effets externes (négatifs) de la production ne sont pas pris en compte par le producteur mais sont supportés par la société dans son ensemble.

Selon le [principe du pollueur-payeur (PPP)], il est possible de remédier à ces externalités négatives en s'assurant que le pollueur paie pour la pollution qu'il cause, ce qui implique l'internalisation totale des coûts environnementaux par le pollueur. L'objectif est d'assurer que les coûts privés (supportés par l'entreprise) reflètent les coûts sociaux réels des activités économiques. La pleine application du PPP permettrait donc de corriger la défaillance du marché. Il peut être mis en œuvre soit par des normes obligatoires en matière d'environnement, soit par des instruments fondés sur le marché. [...]

En vertu du PPP, le pollueur doit payer l'ensemble des coûts de sa pollution, en particulier les coûts indirects supportés par la société. À cet effet, une réglementation en matière d'environnement peut être un instrument utile pour accroître la charge supportée par le pollueur. Le respect du PPP garantit, théoriquement, la rectification de la défaillance du marché liée aux externalités négatives.

Commission européenne, *Lignes directrices concernant les aides d'État à la protection de l'environnement*, 2008/C 82/01.

<https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2008:082:0001:0033:FR:PDF>

Q27) Quelle est la conséquence de la mise en place d'une taxe sur le coût privé du pollueur ?

Q28) Pourquoi dit-on que la taxation revient à internaliser un effet externe négatif?

Q29) Peut-on internaliser les externalités positives ?

Q30) En quoi la taxation est un instrument de marché ? Connaissez-vous une autre politique que la taxation pour réduire la pollution?

DOCUMENT 10 : document 5 p.81 Nathan

1997 : Protocole de Kyoto : décision de limiter les gaz à effet de serre

2007 : Les candidats à la présidentielle signent un document concernant une « taxe carbone » sur les énergies fossiles (gaz, pétrole et leurs dérivés) qui émettent beaucoup de CO₂.

2014 : Le gouvernement français ajoute une taxe carbone, la « composante carbone », aux taxes de certains biens énergétiques (taxe intérieure de consommation des produits énergétiques – TICPE –, du gaz naturel – TICGN – et du charbon – TICC). Cette composante est calculée par tonne de rejet de CO₂ lors de l'utilisation de ces produits.

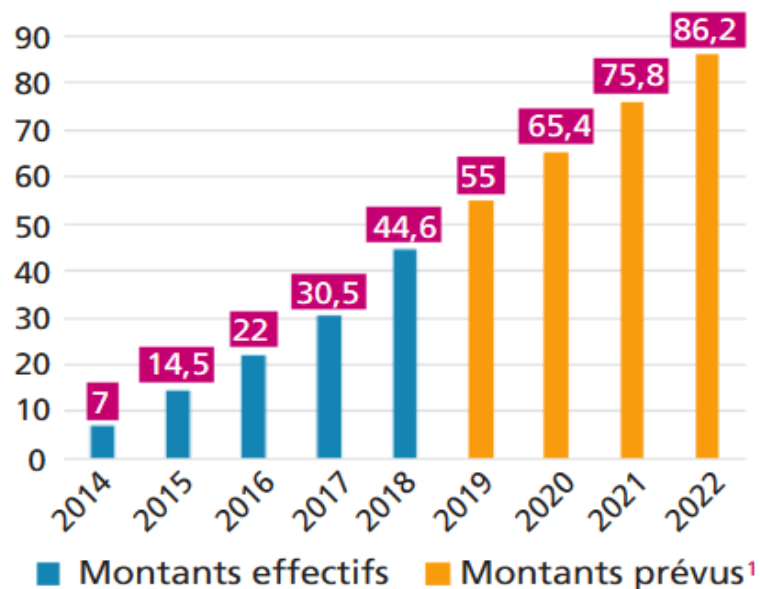
2018 : Suite au mouvement des « gilets jaunes » le gouvernement annonce qu'il suspend l'augmentation de la taxe.

Q31) Quel est l'objectif de la taxe carbone en France ?

Q32) Quelles sont les difficultés auxquelles peut se heurter cette taxe ?

Exercice 3: En quoi peut-on dire que ces deux diagrammes mettent en évidence une corrélation positive révélant un lien de causalité entre la taxe carbone et la demande de véhicules diesel ?

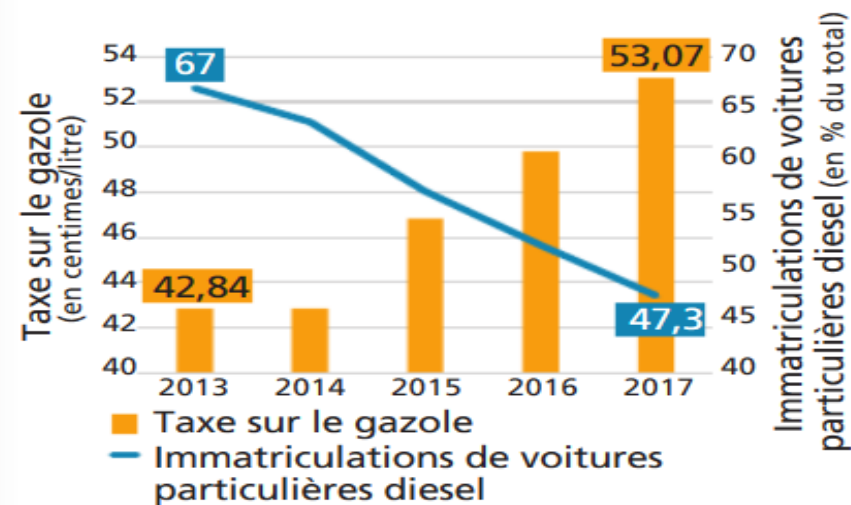
Montant de la taxe carbone en France
(en euros par tonne de CO₂)



1. Montants suspendus fin 2018.

Source: www.ecologique-solidaire.gouv.fr (2018).

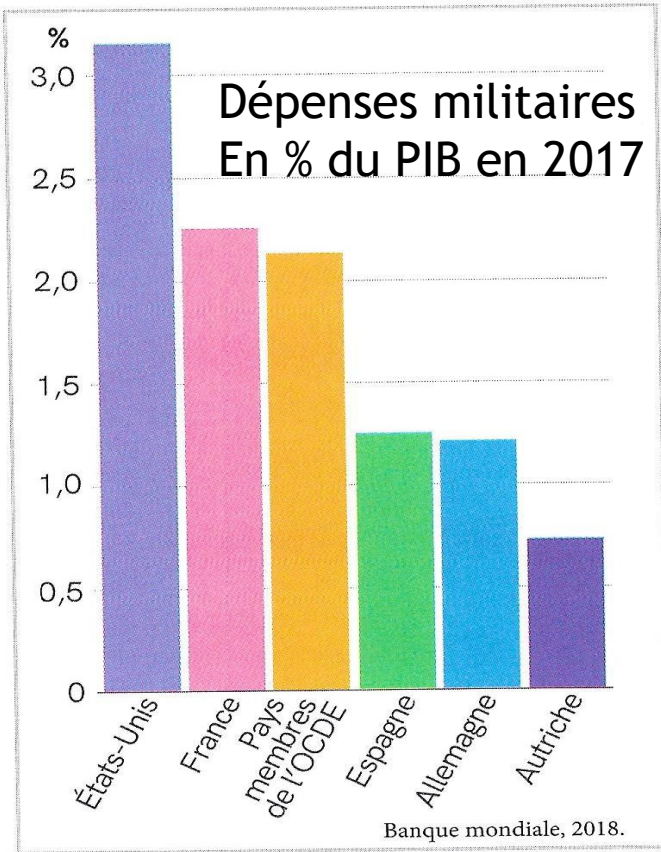
Les effets de la taxe carbone sur la demande de véhicules diesel



Source: Comité des Constructeurs Français d'Automobiles, *L'industrie automobile française, Analyse et statistiques 2018*.

4.2) La production de biens collectifs

DOCUMENT 11 : document 6 p.82 Nathan



Porte-avion militaire français.

QUESTIONS

- 14. Lire.** Quel a été le montant des dépenses militaires de la France en 2017 ?
- 15. Déduire.** Qui prend en charge cette dépense nécessaire ? Comment la financer ?

Q33) En quoi ce document illustre un bien collectif ?

Q34) Comment financer la production de ce bien collectif ?

Q35) Faites une phrase avec la valeur pour la France en 2017.

4.3) La réglementation de l'accès aux biens communs

DOCUMENT 12 : document 7 p.82 Nathan

a L'accord sur les quotas de pêche

Le ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation salue l'accord conclu au conseil des ministres de l'Union européenne sur les totaux admissibles de captures (TAC) et quotas de pêche pour l'année 2019. [...]

Concernant le bar de la mer du Nord, pour refléter l'amélioration du stock confirmée par les avis scientifiques, le ministre a obtenu des évolutions positives pour tous les métiers. Pour la pêche récréative, la pêche d'un bar par jour et par personne sera possible en 2019 durant 7 mois. Concernant l'anguille, une adaptation de la proposition de la Commission a pu être obtenue permettant de maintenir l'activité et de poursuivre les efforts en matière de repeuplement. [...] Enfin, et grâce aux efforts réalisés par les professionnels permettant d'améliorer l'état des stocks, des hausses de TAC sont confirmées pour des stocks emblématiques des pêcheries françaises : la langoustine et la sole du golfe de Gascogne, la cardine en mer Celtique et dans le golfe de Gascogne.

Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, Communiqué de presse
du 19 décembre 2018.

Q36) Quel moyen est utilisé pour limiter la surpêche ?

Q37) Pourquoi les totaux admissibles de captures ont-ils augmenté pour certains poissons ?

4.4) La réduction de l'information asymétrique: l'exemple de la lutte contre la sélection adverse

DOCUMENT 13 : document 9 p.83 Nathan

Lorsqu'ils vendent un véhicule, les vendeurs de véhicules d'occasion (professionnels et particuliers) doivent lui faire passer le contrôle technique. D'autre part, les professionnels de l'automobile ont en plus l'obligation de le garantir pendant trois mois minimum



Q38) En quoi ce document met en évidence un moyen de lutte contre la sélection adverse ?

DOCUMENT 14: document 8 p.83 Nathan



La certification « Agriculture biologique » est délivrée uniquement aux produits qui répondent à des critères très précis, fixés par l'État.

Q39) Quel est le moyen utilisé pour réduire la sélection adverse ?
Donnez d'autres exemples similaires (biens de consommation alimentaire)

Synthèse T1 - Dossier n° 3

Le peut être défaillant pourraisons : l'existence d'externalités positives ou négatives

L'existence de ou de biens communs mais aussi l'existence

..... Les externalités négatives aboutissent à un déséquilibre entre coûts privés

et coût social : les coûts privés sont au coût social entraînant une production du bien à l'origine de cette externalité. Un bien collectif est l'opposé d'un bien puisqu'il est non rival et : c'est l'exemple des routes nationales.

Les biens communs ,eux, se différencient des biens collectifs par un des critères : ils sont comme l'illustre l'exemple des nappes phréatiques.

Enfin , il existe des asymétries d'information : la et l'aléa moral.

Avant ou après la signature d'un contrat ,il existe une informationpour l'un des contractants ce qui peut nuire à l'efficacité du marché.

Face à ces défaillances qui s'accompagnent d'une production non optimale ,des interventions des peuvent se mettre en place.

Lutter contre les externalités peut se faire par une des effets externes : c'est l'exemple de la taxe carbone. L'Etat peut produire des comme

la justice. Enfin , par la L'Etat peut lutter contre la sélection adverse : c'est l'exemple de l'obligation du contrôle technique pour les voitures de plus de deux ans.