

Thème 1

La coordination par le marché

DOSSIER N° 1

**Comment un marché concurrentiel
fonctionne-t-il ?**

Introduction : Qu'est-ce que la coordination ?

Exercice 1 : Déterminez le point commun puis ensuite les différences entre ces trois situations.

1 / Les syndicats de salariés majoritaires d'une entreprise produisant du café signent un accord avec leur employeur consistant à étendre les horaires d'ouverture de celle-ci (plus de flexibilité des horaires) et d'augmenter les salaires.

2/ Le supérieur hiérarchique au sein de cette entreprise (produisant du café) donne ses ordres aux salariés pour améliorer l'utilisation de l'outil informatique.

3/ Le prix du café a augmenté à cause essentiellement d'une sécheresse au Vietnam générant une chute de l'offre de café.

1) Le marché est une institution

1.1) La diversité des marchés

- Document 1 :



Le Mondial de l'auto à Paris en octobre 2018.

- Q1) Pourquoi peut-on dire que cette scène illustre un marché au sens économique ?
- Q2) Démontrez qu'il existe un marché du travail

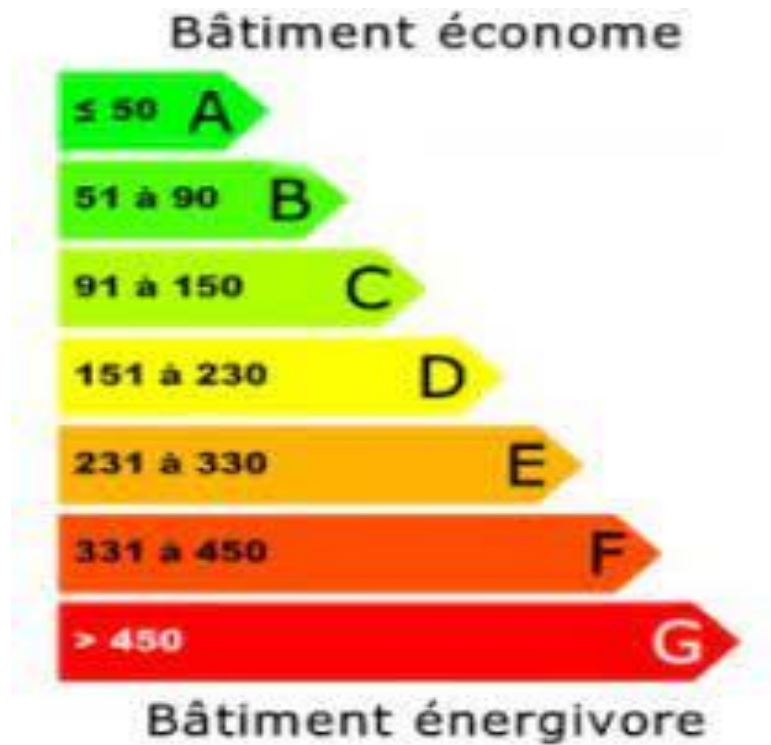
1.2) Le marché fonctionne à l'aide de normes

Document 2 : Hachette éducation 1^{ère} SES ,p.33

Au niveau de la société, on peut dresser la liste des conditions indispensables à la construction d'un marché. D'un point de vue institutionnel, une transaction de marché est avant tout un transfert de droits de propriété¹, ce qui suppose le plus souvent un système juridique garantissant les contrats, dès lors que la relation de confiance et de réciprocité n'est plus suffisante pour garantir le bon déroulement des échanges. De la même manière, l'échange d'un bien ou d'un service s'effectue contre un paiement, ce qui suppose l'existence d'une unité de compte et d'un système de paiement. [...] Si l'une de ces conditions génériques n'est pas remplie, la viabilité de ce marché est en péril.

**Q3) En quoi la construction d'un marché
Implique l'existence de normes ?**

Exercice 2:



Q3 Bis) En quoi ces images illustrent la nécessité des normes pour encadrer un marché?

2) Comment le marché concurrentiel coordonne-t-il les activités économiques ?

2.1) Les marchés se distinguent selon leur degré de concurrence : le pouvoir de marché est variable

Document 3: Paul Krugman et Robin Wells, Microéconomie, 2^{ème} éd, De Boeck, (pp 111-112)

« Les vendeurs et les acheteurs de coton composent un marché -un groupe de producteurs et un groupe de consommateurs qui échangent un bien ou un service contre paiement. (...) Un marché parfait est un marché sur lequel il y a beaucoup d'acheteurs et de vendeurs du même bien ou service. Plus précisément, la caractéristique clé d'un marché parfait est qu'aucune action individuelle ne peut avoir d'influence notable sur le prix auquel le bien ou le service est vendu. Il est cependant important de comprendre que ce n'est pas une description qui convient à tous les marchés. Par exemple, ce n'est pas une bonne description du marché des boissons gazeuses à base de cola. Sur ce marché, Coca cola et Pepsi représentent une telle proportion des ventes totales qu'ils sont capables d'influencer le prix auquel ses boissons sont achetées et vendues. Mais c'est une bonne description du marché du coton. Le marché du coton comporte tellement de producteurs et de consommateurs que même un fabricant de jeans comme Levi Strauss & Co ne représentent qu'une fraction minime des transactions, ce qui le rend incapable d'influencer le prix auquel le coton est acheté et vendu. »

Q4) D'après le texte ,qu'est-ce qui distingue le marché du coton de celui des boissons gazeuses

Q5) Comment définir le concept de « marché parfait » ?

2.2) La flexibilité des prix contribue à l'équilibre entre l'offre et la demande : les déplacements le long des courbes d'offre et de demande

Document 4

[Depuis 2009] En utilisant une application sur Smartphone, Uber sert de plateforme pour mettre en relation les gens qui veulent se déplacer grâce aux conducteurs de véhicules enregistrés sur Uber. [...] Quand beaucoup de gens cherchent un véhicule – comme pendant une tempête de neige ou au nouvel an –, Uber ajuste les prix à la hausse, fixant un prix plus élevé jusqu'à ce que toutes les personnes qui veulent un véhicule au prix courant puissent en trouver un. Les augmentations de prix [sont conçues] de manière à laisser le moins de gens possible sans véhicule [...]. Comme [Uber] l'explique, « nous ne possédons pas de véhicules, ni n'employons de conducteurs. Les prix élevés sont nécessaires de manière à avoir des véhicules disponibles pendant les heures de pointe ». Cette explication est confirmée par un conducteur Uber qui déclare, « si je n'ai rien à faire et si je vois un pic des prix, alors je sors ».

P. Krugman et R. Wells, *Macroéconomie*, édition De Boeck, 2016.

Q6) Pourquoi le nombre de chauffeurs Uber augmente-t-il les jours de forte demande?

Q7) Quelle est la variable déterminante permettant d'expliquer les comportements des demandeurs et des offreurs ?

Q8) Complétez les phrases suivantes:

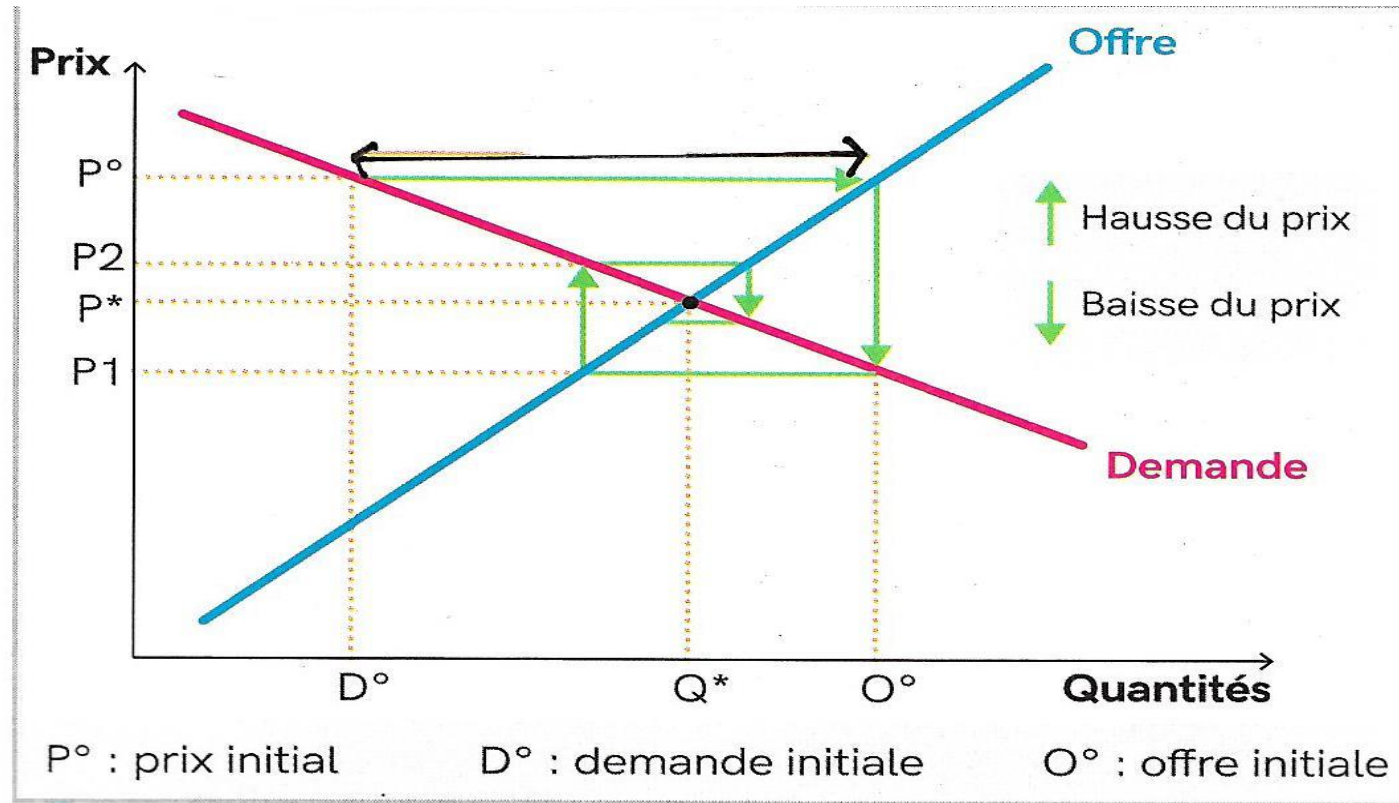
Quand le prix augmente, la demande ? Et l'offre?

Quand le prix diminue, la demande ? Et l'offre ?

En déduire la loi de l'offre et la loi de la demande.

Exercice 3 : Dédire la représentation graphique de la courbe de demande et d'offre de la question 8 du document 5

Document 5 :



Q9) Lorsque l'offre est > à la demande le prix du marché est-il > ou < à son niveau d'équilibre ?
Lorsque l'offre est < à la demande ?

Q10) Pour quel prix a-t-on une situation de pénurie ? Une situation d'excédent ?
Indiquez les segments concernés.

Q10 BIS) Pour ces deux cas de déséquilibre du marché qu'implique le retour à l'équilibre ?
Cela correspond-il graphiquement à un déplacement le long des courbes d'offre et de demande ou un déplacement des courbes ?

2.3) Les chocs de demande et d'offre correspondent à des modifications de la demande et de l'offre qui font varier le prix d'équilibre par des déplacements de courbes

Exercice 4: a) Vous représenterez la courbe de demande (**D1**) de glaces suivante avec les quantités en abscisses et le prix en ordonnée et vous direz si cette courbe est conforme à la loi de la demande. b) Ensuite sur un autre graphique, vous tracerez la courbe d'une demande d'un produit peu sensible à la variation du prix tel que le carburant ou l'automobile et une courbe d'une demande d'un produit très sensible à la variation du prix tel que la viande rouge ou le fromage

PRIX (en euros)	0,5	1	1,5	2	2,5	3
QUANTITE DEMANDEE (en kg)	10	8	6	4	2	0

Exercice 5: Supposons que nous sommes en plein été, et c'est la canicule ,voici les nouvelles quantités de glaces consommées en fonction du prix. Tracez la nouvelle courbe sur le repère déjà utilisé pour **D1** et vous obtiendrez **D2**.

PRIX (en euros)	0,5	1	1,5	2	2,5	3
Quantités demandées (en kg)	12	10	8	6	4	2

- a) Que pouvez-vous observer graphiquement ?
- b) Est-ce un choc de demande POSITIF (augmentation de la demande pour tous les prix) ou NEGATIF (baisse de la demande pour tous les prix) ?
- c) Quel déterminant a provoqué ce choc de demande?
- d) Représentez graphiquement un choc de demande opposé à celui mis en évidence.

Exercice 6: A partir des données suivantes, tracer dans un repère d'axes la courbe d'offre de cornets de glace avec les quantités en abscisses et le prix en ordonnée. Vous la nommerez **O1**.

PRIX (en euros)	1	1,5	2	2,5	3
QUANTITE offerte (en kg)	1	2	3	4	5

a) La courbe d'offre illustre-t-elle la loi de l'offre ?

Exercice 7 : Supposons qu'une découverte technologique diminue les coûts de production des producteurs de glaces. Voici les nouvelles quantités de glaces offertes. Tracez dans le même repère d'axes, la nouvelle courbe d'offre. Nommez la **O2**.

PRIX (en euros)	1	1,5	2	2,5
Quantité offerte (en kg)	2	3	4	6

- a) Que pouvez-vous constater graphiquement ?
- b) Est-ce un choc d'offre positif (augmentation de l'offre pour tous les prix) ou un choc d'offre négatif (baisse de l'offre pour tous les prix) ?
- c) Quel déterminant a provoqué ce choc d'offre ?
- d) Représentez graphiquement un choc d'offre opposé à celui mis en évidence.

Exercice 7 BIS : Associez à chacun des changements ci-dessous la conséquence qui convient : déplacement de la courbe d'offre? De la courbe de demande? Déplacement le long de la courbe d'offre ? De demande?

1/ La fixation par l'Etat d'un prix-plafond (prix maximum autorisé) pour les loyers des logements au-dessous du prix d'équilibre du marché

2/ L'introduction d'une nouvelle technique de construction des logements plus efficace (imprimante 3D)

3/ La crise économique liée à l'épidémie du COVID 19

2.4) Comment une taxe affecte-t-elle le marché ?

Document 6: Sophie Dumon-Kappe, « Plus une boisson est sucrée, plus elle sera taxée », Le monde, 3 août 2013

Le législateur vient de modifier la taxe sur les boissons sucrées dite « taxe soda », à l'origine instaurée en 2012 et qui s'applique aux boissons contenant des sucres ajoutés. Le gouvernement entend ainsi répondre à un objectif de santé publique. Jusqu'à présent, le taux de la taxe s'élevait à 7,55 euros par hectolitre de boisson, et ce, quelle que fut la quantité de sucres ajoutés. Depuis le 1er juillet 2018, plus une boisson est sucrée, plus elle sera taxée [...]. Par exemple, pour une boisson contenant 15 kg de sucres ajoutés par hectolitre, la taxe s'élève désormais à 23,50 euros à compter du 1er juillet 2018, contre 7,55 euros auparavant. Pour obtenir ce durcissement de la loi, le législateur s'est notamment basé sur un rapport publié en 2015 par l'Organisation mondiale de la santé (OMS) faisant état de la nécessité de réduire l'apport en sucres ajoutés, surtout dans les boissons, afin de limiter les risques d'obésité, de diabète de type 2, ou encore de cancer du sein. Le but de ce nouveau dispositif est indéniablement d'obliger les fabricants à réduire la teneur en sucre des sodas car la répercussion (...) de cette taxe dans le prix de vente leur ferait perdre des parts de marché.

Q11) Qu'est-ce qu'une taxe ?

Q12) En quoi peut-on dire que les effets d'une taxe sont ambivalents ?

Annexe 1

Ecce eco
Emmanuel Combe

Jets privés: l'enjeu est de polluer moins



À L'HEURE OÙ LA LUTTE CONTRE le réchauffement climatique devient une priorité, le sentiment selon lequel tout le monde n'est pas logé à même enseigne s'est invité dans le débat public français, au travers de la polémique sur les jets privés. Il est reproché aux utilisateurs de jets privés de polluer plus que la moyenne, ce qui est exact.

Un récent rapport du think tank européen Transport & Environment (2021) rappelle que les vols privés polluent entre 5 et 14 fois plus par passager que les vols commerciaux. La majorité des vols privés à l'intérieur de l'Europe se font sur des distances assez courtes, inférieures à 500 km, pour lesquels il existe dans 72% des cas des substituts directs. Face à cette réalité empirique implacable, quelles politiques publiques pourraient être mises en œuvre, dans le but de réduire la pollution émise par les jets privés ?

Une première option, radicale, consiste à interdire les vols en jet privé, de manière générale ou lorsqu'existe un substitut direct. Cette solution apparaît clairement disproportionnée et va entraîner des coûts économiques, en réduisant par exemple la connectivité des territoires en Europe, lorsqu'il n'existe pas de substitut direct et rapide. Tel est en particulier le cas des vols d'affaires, effectués par des entreprises qui sont localisées sur un territoire excentré.

Taxation. Une seconde option consiste à augmenter le prix des vols privés, via une taxation plus forte. On peut songer à un alignement de la taxe sur le carburant des jets, qui est aujourd'hui inférieure de 35% en France à celle des carburants utilisés dans

les voitures. On peut également songer à l'intégration des jets privés dans le système européen d'échange de quotas d'émission.

Certains préconisent même d'instaurer une taxe spécifique sur les vols privés, en fonction de la distance du vol, comme cela a été fait en Suisse depuis 2020, avec une taxe comprise entre 500 et 3 000 francs suisses. On nous objectera que de telles taxes auront peu d'impact sur la consommation de vols privés, la demande étant assez peu élastique au prix. Mais elles auront au moins le mérite de rapporter des recettes fiscales qui pourront être utilisées pour favoriser la décarbonation du transport aérien.

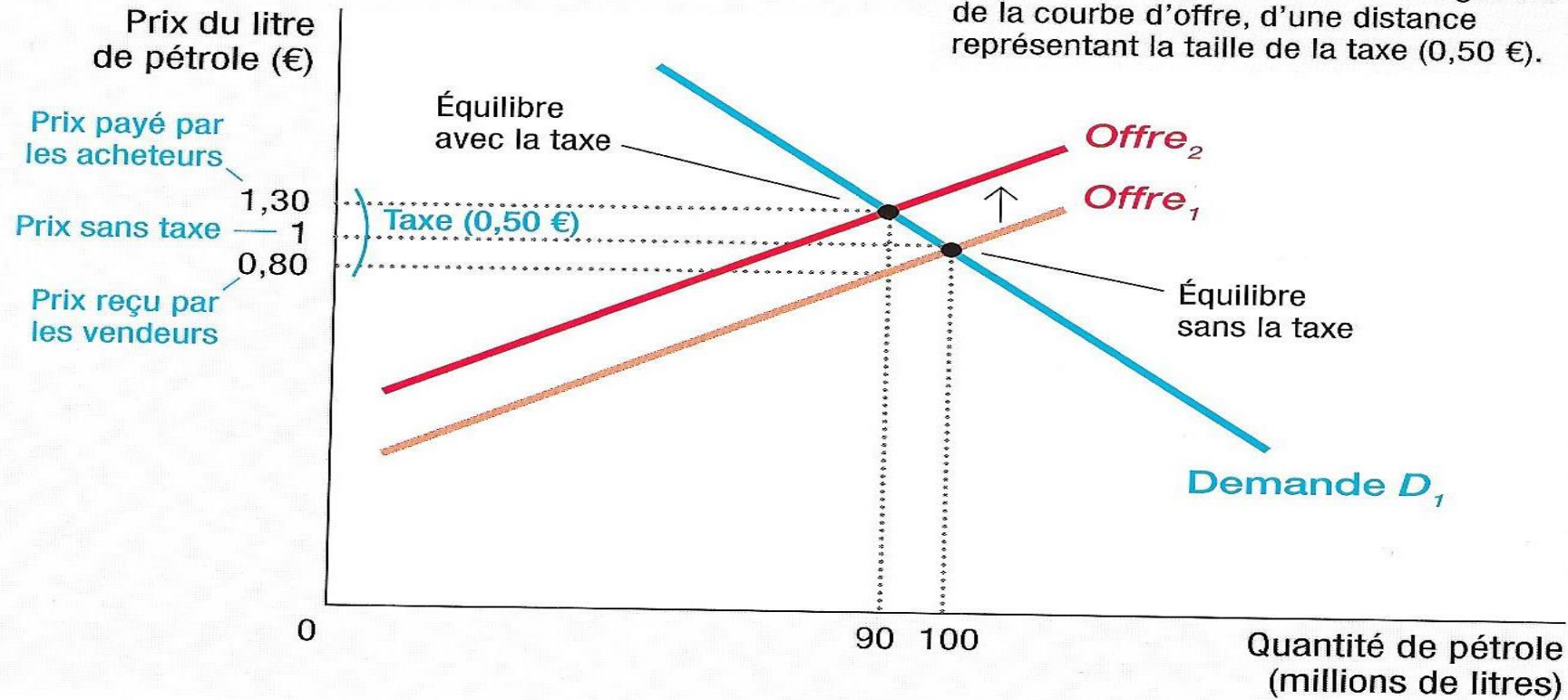
Une troisième option est d'imposer aux jets privés d'utiliser davantage de carburants alternatifs, les SAF (sustainable advanced fuels). Selon le rapport Transport & Environment, cette obligation conduirait à augmenter le prix d'un vol de 2 à 6%, sous l'hypothèse d'un taux d'incorporation de 50% à l'horizon 2030. Encore faut-il que les capacités de production de SAF soient suffisantes en Europe, ce qui n'est pas le cas.

Une dernière solution consiste à favoriser le développement d'une filière de jets « zéro émission », et notamment l'avion 100% électrique. La taxation évoquée plus haut pourrait ainsi être utilisée pour accélérer le développement de ces avions verts. Une obligation progressive d'utilisation de ces appareils pourrait alors être imposée au niveau européen. Nous parviendrions ainsi à une décarbonation des jets privés, sans pour autant interdire les vols privés.

Emmanuel Combe est professeur à Skema business school et vice-président de l'Autorité de la concurrence.

Exercice 8 (doc.2 p.72 Manuel Delagrave 2nd) : Supposons que le gouvernement impose une taxe de 0,5 euro par litre aux entreprises pétrolières.

Le fonctionnement d'une taxe dans le domaine du pétrole



- Q13) Quel est le prix d'équilibre avant la mise en place de la taxe ?
- Q14) Expliquez le passage au nouvel équilibre de marché en montrant notamment qu'il y a d'abord un déplacement de la courbe d'offre puis un déplacement le long de la courbe de demande.
- Q15) Pourquoi peut-on affirmer que la taxe réduit l'efficacité du marché dans l'allocation des ressources ?

3) Comment un offreur détermine son volume de production ?

3.1) Les différents coûts de production

L'analyse des coûts de production

Les coûts supportés par [l'entreprise de Limonade de Thelma] sont de deux types. Certains coûts, appelés coûts fixes, sont indépendants de la quantité produite. C'est le cas par exemple du loyer que Thelma paie pour le terrain et les murs de son entreprise : ce loyer reste identique, quelle que soit la quantité de limonade produite. [...]

D'autres coûts, en revanche, varient avec la quantité produite : il s'agit des coûts variables. C'est le cas du sucre et des citrons : plus Thelma fabrique de limonade, plus elle a besoin de sucre et de citrons. [...]

Le coût total supporté par l'entreprise est la somme des coûts fixes et variables. [...]

En tant que propriétaire de l'entreprise, Thelma doit décider de son niveau de production. Et cette décision dépendra de la façon dont les coûts évoluent avec la production. Thelma pourra poser les deux questions suivantes au responsable de la production :

- Combien coûte la fabrication d'un verre de limonade ?
- Combien coûte l'augmentation de la production d'un verre ? [...]

Pour répondre à la première question, il suffit de diviser les coûts totaux supportés par l'entreprise par la quantité produite. Par exemple, si l'entreprise produit deux verres, et si son coût total s'élève à 3,80 euros, le coût d'un verre sera de $3,80/2$, soit 1,90 euros. Ce coût total divisé par la quantité produite indique le coût total moyen. [...]

Mais ce coût total moyen ne nous renseigne pas sur la variation de coûts engendrée par une production supplémentaire. [...] La variation de coût total quand la production est accrue d'une unité est ce qu'on appelle le coût marginal. Par exemple, si Thelma augmente sa production de deux à trois verres, le coût total passe de 3,80 euros à 4,50 euros, de telle sorte que le coût marginal ressort à 0,70 euro ($4,30 - 3,80$). [...]

Le coût total moyen nous indique le coût d'une unité de production quand tous les coûts sont divisés par la quantité totale produite. Le coût marginal nous indique la variation de coût générée par un accroissement d'une unité de production.

N. Gregory Mankiw, *Principes de l'économie*, Economica, 1998

Q16) Qu'est-ce qu'un coût fixe ? Qu'est-ce qu'un coût variable ? Donnez d'autres exemples que ceux du texte.

Q17) Représentez le coût total sous la forme d'une équation.

Q18) Qu'est-ce que le coût moyen ? Le coût marginal ? Comment les calcule-t-on ?

Q19) Quel est le coût marginal du troisième verre de limonade produit ?

3.2) L'évolution du coût marginal

Document 8: D'après « Principes de l'économie » de Mankiw, De boeck, 2019

Concernant le coût marginal, lorsque la quantité produite est faible, une grande partie de l'équipement (capital) n'est pas utilisé et au fur et à mesure de l'augmentation de la production, on utilise ses capacités inutilisées ce qui rend le coût marginal décroissant.

Cependant, lorsque les équipements seront totalement utilisés, les coûts fixes seront donc constants, il faudra embaucher de la main d'œuvre (facteur travail) mais les salariés devront se partager la même quantité d'équipement disponible ce qui va accroître le coût marginal (augmentation des coûts variables) et réduire la productivité marginale du travail c'est-à-dire l'efficacité de ces salariés : c'est la loi des rendements décroissants.

Par exemple, si dans une boulangerie on embauche, sachant qu'il n'y a qu'un seul four, à partir d'un certain seuil, l'accroissement des coûts variables (salaires) va s'accompagner d'un coût marginal croissant car la productivité des salariés supplémentaires sera décroissante!

Q20) Comment expliquer la baisse puis l'augmentation du coût marginal ?

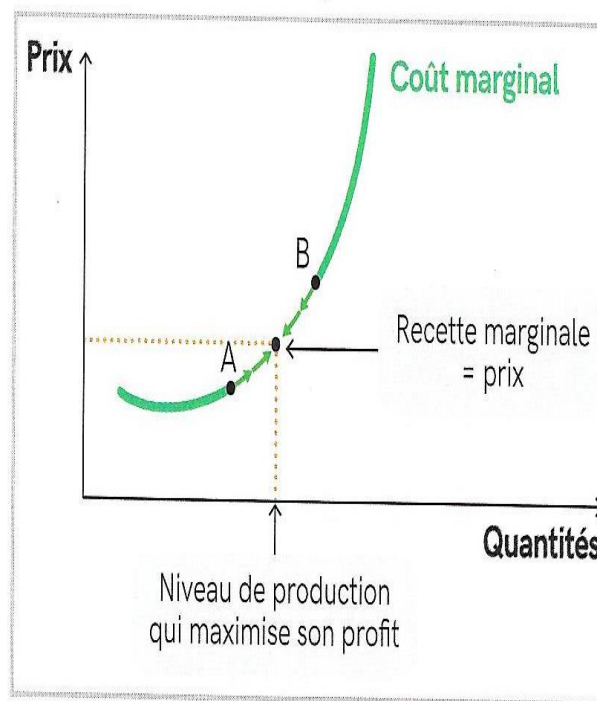
Q21) Définir la loi des rendements décroissants ?

3.3) La détermination de l'offre en maximisant le profit

Document 9

Si l'entreprise n'a aucun pouvoir sur le prix de vente, elle doit simplement déterminer le volume de production qui lui procure le profit maximum [...]. Chaque unité produite entraîne une recette supplémentaire, la recette marginale. [...] Tant que la recette marginale est supérieure au coût marginal, l'entreprise a intérêt à produire une unité supplémentaire [...]. Chaque unité supplémentaire que le producteur vend sur le marché lui rapporte le prix de marché. La recette marginale est donc toujours la même, quelle que soit la quantité vendue : elle est égale au prix. [...]

L'entreprise qui cherche le profit maximum continue donc à produire jusqu'au moment où le coût d'une unité supplémentaire de production est égale au prix de vente. Le coût marginal est égal au prix de vente. L'entreprise s'arrête là car, au-delà, les coûts progressent plus vite que les recettes, et le profit diminue.



Q22) Pourquoi la recette marginale correspond-elle au prix du marché ?

Q23) A quelles situations correspondent les points A et B pour le producteur ?

Q24) Pourquoi le producteur doit-il arrêter de produire au point situé entre A et B ?

4) Le marché concurrentiel entraîne des gains mutuels à l'échange

4.1) L'existence d'un surplus pour le producteur et le consommateur

- .

Exercice 9: Hachette éducation doc.1 p.22



Paire de sneakers Stan Smith, Adidas.

DÉFINITION

Gain à l'échange

Différence entre la valeur attribuée par un agent à un produit et le prix payé ou reçu.

- 1 Imaginez que vous receviez ces sneakers en cadeau. À quel prix minimum seriez-vous prêt(e) à les revendre ?
- 2 Quel prix maximum seriez-vous prêt(e) à déboursier pour les acheter ?
- 3 Confrontez les résultats de l'ensemble de la classe.

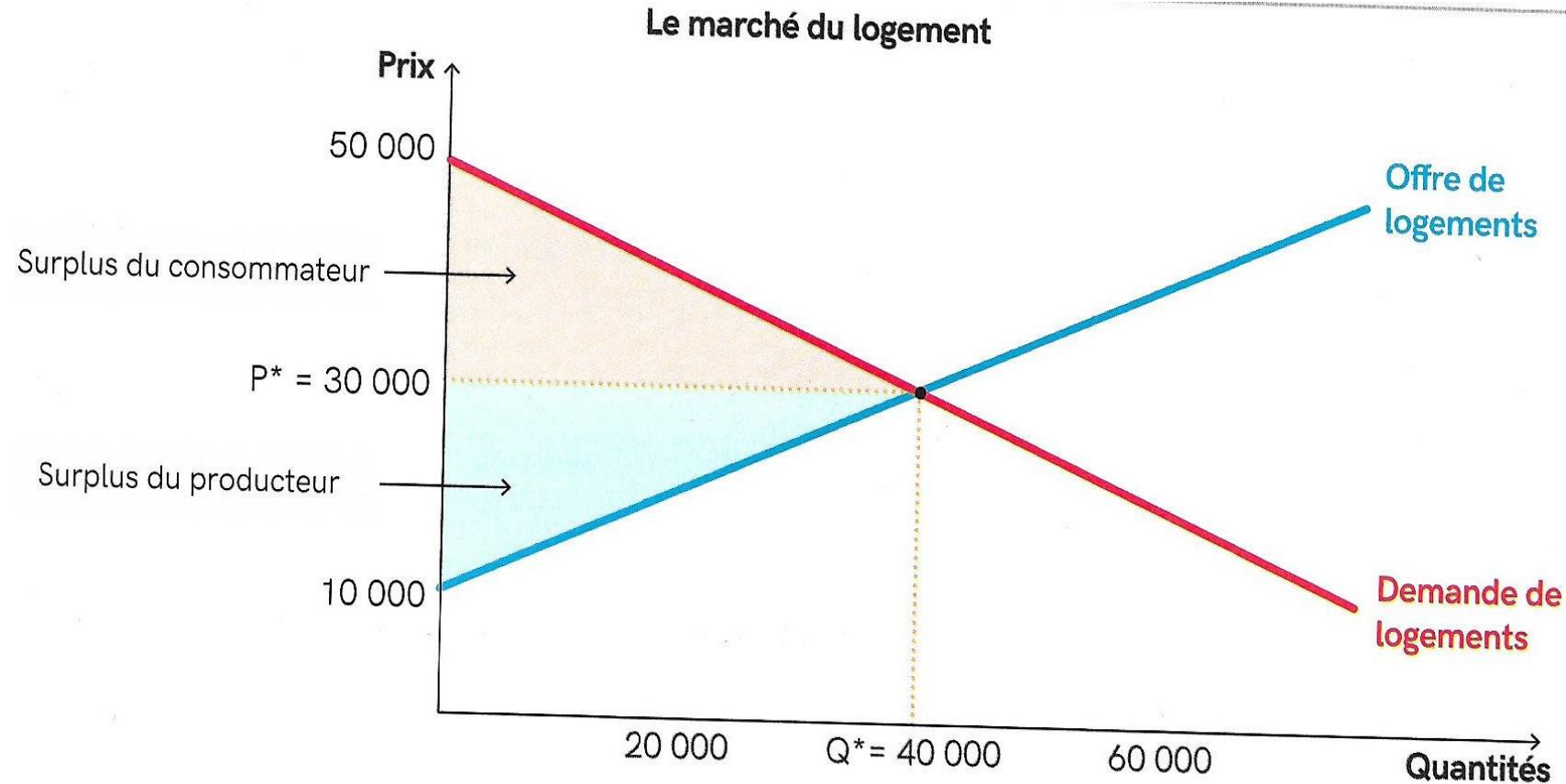
Exercice 10: Dans un repère d'axes tracez l'offre et la demande de ce marché

PRIX	DEMANDE	OFFRE
0	7	1
1	6	2
2	5	3
3	4	4
4	3	5
5	2	6
6	1	7

- a) Quel est l'équilibre de ce marché. Justifiez.
- b) Pourquoi peut - on dire que le consommateur qui était prêt à payer 6 euros est gagnant ?
- c) Existent - ils d'autres prix pour lesquels les consommateurs sont gagnants ?
- d) Proposez une définition de surplus du consommateur.
- e) Pour quels prix les producteurs sont - ils gagnants ? Pourquoi ?
- f) Proposez une définition de surplus du producteur.
- g) Pourquoi le marché est - il source de gains mutuels à l'échange ?

4.2) Le surplus total à l'équilibre est supérieur qu'en situation de déséquilibre

Exercice 11:



- Quelle surface représente le surplus total ?
- Si le prix de vente passe à 40 000 euros, quelles seront les quantités échangées ?
- Qu'en conclure sur le lien entre le prix du marché et la maximisation du surplus total ?

SYNTHESE du DOSSIER n° 1 à compléter

Le marché est une forme demais il y a aussi la coopération et la hiérarchie. C'est un lieu réel ouoù se confrontent une offre et une demande par l'intermédiaire d'un Il existe différents types de marchés comme celui qui confronte les offres et les demandes de travail : c'est le marché du travail. Pour fonctionner, le marché nécessite la mise en place de normes formelles ou informelles : c'est une Sansqui sont des normes formelles garantis par l'Etat et protégés par la justice, le marché ne peut coordonner efficacement les activités économiques. Lorsque il y a beaucoup d'acheteurs et de vendeurs ,et qu'aucun agent économique ne peut influencer le prix on dit que c'est un marché.....et que leest élevé : les entreprises ont alors un fortAinsi, si les prix baissent ,la demande.....et l'offrePar contre,si les prix augmentent,la demande.....et l'offre.....Si il y a un déséquilibre ,la variation des prix doit permettre le retour à l'équilibre (Offre= Demande) et graphiquement cela signifie qu'il y aura un déplacement.....

SYNTHESE du DOSSIER n° 1 à compléter (suite)

Par contre, les chocs de demande et d'offre qui sont des modifications de la demande ou de l'offre affectant les prix se manifestent graphiquement par un déplacement.....

Par exemple ,aux Etats-Unis ,il y a quelques années ,ont été découvert de nouveaux gisements de pétrole ce qui a entraîné un déplacement versde la courbe d'offre de pétrole mondiale.

L'offreur pour fixer son volume de production dépend des coûts.....tels que les salaires ou des coûts.....tels que l'achat d'ordinateurs.

Sachant qu'il existe une loi des le coût marginal tend à augmenter à partir d'un certain seuil de production : quand on augmente l'un des facteurs de production (travail) alors que l'autre reste fixe (capital) on constate une baisse de la productivité marginale de ce facteur et unedu coût marginal du produit. Le producteur maximise son volume de production lorsque le coût marginal est égal à c'est-à-dire le prix du marché. Au-delà , le.....total diminue.

SYNTHESE du DOSSIER n° 1 à compléter (suite)

L'existence de surplus du consommateur et du producteur à l'équilibre révèle desà la fois pour le producteur et le consommateur

Le surplus du consommateur correspond à la différence entre les prix que les consommateurs étaientet les prix qu'ils Alors que le surplus du producteur correspond à la différence entre les prix auxquels les producteurs étaient prêts à vendre et les prix qu'ils

Par contre si le prix du marché est inférieur au prix d'équilibre ,alors le surplus du consommateuret celui du producteur..... : le surplus n'est donc pas

Ce dossier a démontré qu'en situation de concurrence parfaite , où les offreurs et demandeurs sont « price-taker » c'est-à-dire le marché est un mode de coordination efficace.