

Quelles sont les principales défaillances du marché ?

Dans le premier chapitre d'économie du programme de première, intitulé « Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ? », il a été mis en évidence qu'à l'équilibre, un marché concurrentiel permet de maximiser la somme des surplus du producteur et du consommateur. Cependant, il arrive que le marché échoue à remplir ce rôle. On parle alors de **défaillances de marché**, *situations où le marché n'est pas efficace et ne permet pas d'atteindre la meilleure situation pour la collectivité*. Plusieurs situations à l'origine de défaillances de marché peuvent être distinguées : la présence d'externalités, de biens communs, de biens collectifs et d'asymétries d'information. Lorsque le marché est défaillant, une intervention des pouvoirs publics peut se révéler nécessaire afin de corriger et de pallier ces défaillances.

Objectif d'apprentissage 1 : Comprendre que le marché est défaillant en présence d'externalités et être capable de l'illustrer par un exemple (notamment celui de la pollution).

Une **externalité** (ou effet externe) correspond à une *situation dans laquelle l'action d'un agent économique a des effets positifs ou négatifs sur d'autres agents économiques sans que cette action ne fasse l'objet d'une transaction marchande, d'une compensation monétaire directe*.

On parle d'**externalité négative** lorsque l'activité d'un agent économique réduit le bien-être d'autres agents, sans qu'aucune compensation financière ne soit versée en retour. Par exemple, un rapport publié en novembre 2024¹ montre que les substances chimiques présentes dans les pesticides se retrouvent dans l'eau des captages (utilisée pour l'eau potable) à travers le ruissellement ou l'infiltration dans les sols.

Dans ce contexte, les agriculteurs à l'origine de ces pratiques ne prennent pas en compte dans leur calcul économique les effets négatifs sur l'environnement de leur activité. Le prix de vente de leur production repose uniquement sur leur coût privé, c'est-à-dire les coûts directement supportés dans le cadre de leur production agricole. Or, les coûts externes liés à la pollution de l'eau (comme le coût de sa dépollution ou la prise en charge des maladies induites par la pollution), qui affectent d'autres agents économiques (ménages, autres unités de production...), ne sont pas intégrés dans ce calcul. Ainsi, le coût social de cette production agricole (coût privé + coût externe) est supérieur au coût privé.

¹ Rapport de l'Inspection générale des affaires sociales, l'Inspection générale de l'environnement et du développement durable, ainsi que le Conseil général de l'alimentation, de l'agriculture et des espaces ruraux

Si l'on s'en remet uniquement au marché, celui-ci conduit à une surproduction de ces biens, car les agents économiques ne sont pas incités à prendre en compte leur coût externe. La quantité produite dépasse celle qui serait optimale du point de vue de la société, mettant en évidence une perte de bien-être collectif. Il s'agit donc d'une défaillance de marché.

L'**externalité** sera qualifiée de **positive** lorsqu'un agent économique voit son bien être augmenter suite à l'activité d'un autre agent économique mais sans contrepartie financière. L'exemple classique est celui de l'apiculteur dont les abeilles, en butinant, assurent la pollinisation des arbres fruitiers, favorisant ainsi leur production. Ce service est essentiel pour les arboriculteurs, mais ces derniers ne versent aucune contrepartie monétaire à l'apiculteur. Le bénéfice social (bénéfice privé + bénéfice externe) est donc supérieur au seul bénéfice privé perçu par l'apiculteur lors de la vente du miel. En laissant le marché fonctionner seul, on assiste à une sous-production de cette activité. Cela constitue une défaillance de marché, car la quantité produite est inférieure à celle qui serait optimale pour la société.

Objectif d'apprentissage 2 : Comprendre que le marché est défaillant en présence de biens communs et de biens collectifs, et être capable de l'illustrer par des exemples.

Une deuxième défaillance de marché provient de la présence de biens communs et de biens collectifs.

Un bien est dit rival lorsque la consommation par un agent économique empêche un autre d'en faire usage. Par exemple, le carburant acheté par un agriculteur ne peut être utilisé simultanément par d'autres agriculteurs.

Un bien est qualifié d'excluable (ou exclusif) lorsqu'il est possible d'en interdire l'accès par exemple à ceux qui ne peuvent en payer le prix. Un manteau est un bien excluable.

Les biens qui possèdent ces deux caractéristiques, excluabilité et rivalité, sont qualifiés de biens privés. Le marché n'est efficace que pour ce type de biens.

Un **bien collectif** a deux caractéristiques :

- *la non rivalité* : ce type de bien peut être consommé en même temps par différents agents économiques sans que la consommation par un agent économique diminue la quantité disponible pour les autres. L'éclairage public est un bien non rival car l'usage qu'en fait une personne ne réduit en rien la disponibilité de ce service pour les autres.

- *la non excluabilité* : on ne peut exclure un agent économique de l'usage de ce bien. L'éclairage public est un bien non excluable puisqu'il est impossible de restreindre son accès par un système de tarification.

Si un bien est non rival et non excluable, aucun agent n'acceptera de le payer alors qu'il peut en bénéficier gratuitement. Dès lors, en présence de biens collectifs, le marché est défaillant car les offreurs privés n'ont aucun intérêt à produire ces biens faute de pouvoir en tirer des revenus suffisants.

Un **bien commun** a deux caractéristiques :

- *la rivalité* : la consommation de ce type de bien par un agent économique empêche un autre agent de le consommer à son tour. Par exemple, un banc de poissons est un bien rival, car chaque poisson capturé ne peut plus l'être par un autre pêcheur.

- *la non excluabilité* : Il est impossible d'empêcher un agent économique d'utiliser ce bien. Concernant toujours le banc de poissons, il est qualifié de non excluable en raison de l'accès libre à cette ressource en haute mer.

Les caractéristiques de rivalité et de non-excluabilité font que le marché est défaillant pour gérer efficacement les biens communs car chacun est tenté d'en prélever le plus possible. Dans une logique de marché, chaque agent économique cherche à maximiser son intérêt personnel sans prendre en compte l'épuisement collectif de la ressource. Les biens communs risquent donc d'être surexploités, comme le mérou en Méditerranée, voire à terme disparaître. Il y a donc défaillance de marché. On peut évoquer la tragédie des « biens » communs² pour souligner l'inefficacité du marché à les préserver.

Objectif d'apprentissage 3 : Connaître les deux principales formes d'information asymétrique, la sélection adverse et l'aléa moral, et être capable de les illustrer par des exemples (notamment celui des voitures d'occasion pour la sélection adverse et de l'assurance pour l'aléa moral).

Une dernière défaillance de marché découle de la présence d'informations asymétriques (ou asymétrie d'information). Il s'agit d'une *situation d'échange dans laquelle l'offreur et le demandeur n'ont pas accès au même niveau d'information*.

La **sélection adverse** (ou antisélection) et l'**aléa moral** (ou risque moral) correspondent aux deux principales formes de ces asymétries d'information.

La **sélection adverse** désigne une situation dans laquelle il y a des produits de différentes qualités sur un marché mais que l'une des parties dispose d'une information incomplète ou

² The Tragedy of the Commons, de Garrett Hardin (1968). Ce biologiste expose les conséquences dévastatrices de la sur-exploitation de parcelles ou de ressources communes si elles ne sont pas protégées de la prédation individuelle.

imparfaite sur les produits échangés. L'existence d'asymétries d'information peut conduire à *sélectionner les produits de moindre qualité au détriment de ceux de meilleure qualité. Les biens de mauvaise qualité chassent du marché ceux de bonne qualité.*

L'exemple du marché des voitures d'occasion illustre bien ce concept. Sur ce marché, les acheteurs, à la différence des vendeurs, ne connaissent pas la qualité réelle des véhicules proposés. Craignant d'acquérir une voiture défectueuse (un « *lemon* » en anglais), les demandeurs ne sont pas prêts à payer le prix du marché mais seulement un prix relativement faible.³ À ce prix, seuls les offreurs de véhicules de piètre qualité acceptent de vendre, tandis que les propriétaires de voitures de bonne qualité préfèrent se retirer du marché. Cette situation d'asymétrie d'information amène donc progressivement l'éviction des voitures de bonne qualité au profit de celles de moindre qualité. On parle de « sélection adverse » car le marché sélectionne uniquement les voitures défectueuses et évince les automobiles de bonne qualité. Il est donc défaillant.

Un agent économique peut profiter d'un contrat et de comporter de façon opportuniste. Cette situation renvoie à la notion d'**aléa moral**. Ce concept désigne le *comportement d'un agent économique* bien informé qui adopte une attitude opportuniste en cherchant à tirer avantage d'une situation.

Le marché de l'assurance automobile est une illustration intéressante pour mettre en évidence l'aléa moral. La compagnie d'assurance est face à une asymétrie d'information au profit de l'assuré car elle ne peut pas savoir avec certitude si l'assuré adoptera une conduite responsable ou s'il prendra au contraire des risques excessifs se sachant couvert par son contrat d'assurance. Il s'agit donc d'une défaillance de marché.

Objectif d'apprentissage 4 : Comprendre que la sélection adverse peut mener à l'absence d'équilibre.

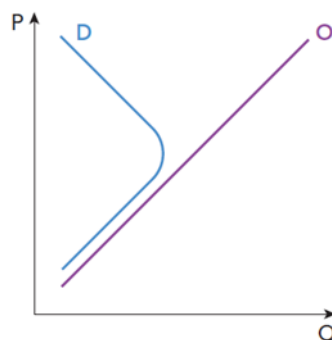
En situation de concurrence, l'information est fiable et réciproque. De ce fait, une baisse des prix engendre une hausse de la quantité demandée et une diminution de la quantité offerte sur le marché concurrentiel, permettant un retour automatique à l'équilibre. En revanche, le contexte de sélection adverse perturbe le fonctionnement du marché et peut mener à l'absence d'équilibre entre l'offre et la demande voire aboutir à la disparition progressive des échanges. En effet, en présence d'asymétrie d'information une baisse du prix peut être interprété par les demandeurs comme une diminution de la qualité des produits sur le marché

³ *The market for lemon's*. George Akerlof (1970).

les amenant à refuser la transaction à ce prix. Par conséquent, les variations de prix ne permettent plus d'aboutir automatiquement à l'équilibre.

L'équilibre de marché n'est possible que si l'offre et la demande peuvent se rejoindre, donc si la demande est une fonction décroissante du prix et l'offre une fonction croissante. Mais en cas d'information asymétrique, la baisse du prix peut être perçue comme un signal de la baisse de la valeur du produit. Donc au-dessous d'un certain seuil, la baisse du prix provoque la baisse de l'offre, mais aussi la baisse de la demande. Il est donc possible que les courbes ne se croisent pas et que l'équilibre devienne impossible.

Exemple de marché qui ne parvient pas à l'équilibre en raison d'une sélection adverse :



Objectif d'apprentissage 5 : Être capable d'illustrer l'intervention des pouvoirs publics face à ces différentes défaillances.

Face aux défaillances du marché, **l'intervention des pouvoirs publics** peut s'avérer nécessaire et justifiée pour rétablir une allocation plus efficace des ressources.

L'intervention des pouvoirs publics face aux externalités

Nous avons vu précédemment que le marché peut conduire à une production excessive en situation d'externalités négatives et à une production insuffisante en situation d'externalités positive.

Face à cette situation, les pouvoirs publics peuvent intervenir en incitant les agents économiques à intégrer le coût social (ou le bénéfice social) dans leur calcul économique « coût/avantage ». Il s'agit pour les pouvoirs publics de faire en sorte que les agents économiques internalisent les externalités afin de lutter contre les défaillances du marché.

Un instrument à la disposition des pouvoirs publics pour faire face aux externalités négatives est la taxation⁴ de la production ou de la consommation du bien générant cet effet externe. C'est ainsi que contre la pollution liée à l'usage de l'automobile, il existe un certain nombre de taxes, sur le carburant ou sur le véhicule, comme la contribution énergie climat mise en place en 2014, en France. L'instauration d'une taxe tend à faire croître les coûts, donc le prix des produits concernés et à réduire la quantité échangée⁵, permettant ainsi de se rapprocher de la situation la plus efficace.

En présence d'externalité positive, les quantités échangées sont inférieures à celles maximisant le bien-être collectif. Les pouvoirs publics, en attribuant des subventions, peuvent permettre de faire face à cette défaillance du marché en incitant les producteurs à produire davantage et davantage de producteurs à entrer sur le marché. En France, le Fonds Chaleur soutient financièrement le remplacement des équipements fonctionnant aux énergies fossiles par des installations de production de chaleur et de froid utilisant des sources d'énergie renouvelable. La mise en œuvre de ces subventions tend à faire augmenter la quantité échangée permettant ainsi de gagner en efficacité.

L'intervention des pouvoirs publics face aux biens collectifs

Pour remédier aux défaillances du marché dans le cas de biens collectifs, les pouvoirs publics peuvent décider de financer la production de ces « biens » par le biais de prélèvements obligatoires, comme c'est le cas pour la défense nationale. Ils peuvent également confier la gestion d'un bien collectif à une entreprise privée par délégation de service public. L'entreprise concernée dispose alors d'un monopole (temporaire et contrôlé) d'exploitation du bien collectif considéré. On peut prendre l'exemple, pour le territoire Marseille Provence, de l'entreprise Ecotec (Société du groupe des Eaux de Marseille) qui gère et entretient le réseau d'éclairage public.

L'intervention des pouvoirs publics face aux biens communs

Pour remédier aux défaillances du marché dans le cas de biens communs, les pouvoirs publics peuvent avoir recours à la réglementation afin de lutter contre la surexploitation des ressources communes en interdisant ou limitant certains prélèvements. Par exemple, la justice a ordonné depuis avril 2023 la suspension de la pêche à la lamproie en eau douce en Gironde.

⁴ Taxe du pollueur payeur, taxe pigouvienne. Arthur Cecil Pigou est un économiste qui a initié dans les années 1920 la réflexion sur l'utilisation des taxes pour modifier les incitations des agents économiques (internalisation des externalités).

⁵ Raisonnement déjà abordé lors du premier chapitre d'économie du programme de première « Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ? »

L'intervention des pouvoirs publics face aux asymétries d'information

Pour remédier aux défaillances du marché liées à la sélection adverse, les pouvoirs publics peuvent chercher à améliorer le niveau d'information disponible en imposant aux agents davantage de transparence. Ainsi, en France, un contrôle technique obligatoire a été instauré en 1992 pour les automobiles de plus de quatre ans, à renouveler tous les deux ans et à réaliser avant toute vente. Le dispositif a été étendu aux deux roues en 2024. Les acheteurs peuvent ainsi se référer au dernier contrôle technique afin de mieux évaluer le risque d'acquérir un « *lemon* ».

Pour faire face à l'aléa moral, les pouvoirs publics peuvent inciter les agents économiques à adopter des comportements responsables ou vertueux. Sur le marché de l'assurance maladie, l'individu assuré peut surconsommer des soins de santé sachant qu'il peut obtenir un remboursement de ses dépenses maladie. Les campagnes de sensibilisation mises en œuvre par les pouvoirs publics incitent les ménages à avoir un comportement plus responsable. Par exemple, à partir de novembre 2024, Santé publique France a rediffusé la campagne « Les antibiotiques, bien se soigner, c'est d'abord bien les utiliser » afin de limiter les demandes de prescriptions d'antibiotiques « préventifs », souvent inutiles et coûteuses.